**传化化学**

**2022 企业社会责任报告**

**传化化学，让生活更生动。**

**目录**

[关于本报告 3](#_bookmark0)

[公司简介 3](#_bookmark1)

[传化化学 2022 4](#_bookmark2)

[一、诚信经营，责任为先 6](#_bookmark3)

[责任管理 6](#_bookmark4)

[责任价值链 8](#_bookmark5)

[二、技品领先，创新发展 10](#_bookmark6)

[创新驱动 10](#_bookmark7)

[创新引领 11](#_bookmark8)

[智能制造 12](#_bookmark9)

[优质服务 13](#_bookmark10)

[三、绿色节能，低碳发展 14](#_bookmark11)

[绿色产品与服务 14](#_bookmark12)

[安全管理 15](#_bookmark13)

[绿色运营 15](#_bookmark14)

[四、以传化之小爱，汇成社会之大爱 17](#_bookmark15)

[开创健康扶贫新模式 17](#_bookmark16)

[慈善捐赠，守望相助 19](#_bookmark17)

[初心不改：传播爱的文化 19](#_bookmark18)

## 关于本报告

本报告是浙江传化化学集团有限公司第 1 次发布的社会责任报告，是公司履 行经济、环境和社会三大责任的真实反映,。我们对相关情况做出如下说明：

**报告主体：**浙江传化化学集团有限公司及其子分机构。

**指代说明：**浙江传化化学集团有限公司本报告中也以“传化化学”“传化” “公司”和“我们”表示；报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

**时间范围：**2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。考虑到披露信息的连续性和可 比性，部分内容适当追溯以往年份。

**编写原则：**客观、规范、诚信、透明、实质性。 **信息来源：**本报告使用数据来自公司年报、正式文件及统计报告。 **报告编制参照：**本报告参照全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告指南》（G4.0 版）编写。 **重要保证：**公司、董事会及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性 承担个别及连带责任。

**报告形式：**本报告为中文版本，主要以电子版形式发布。

#### 

## 公司简介

浙江传化化学集团有限公司是全球化的功能化学公司，致力于通过领先的功 能化学解决方案，让人类生活更生动。传化化学以 6000 余款创新产品服务于纺

织、造纸、塑料及建筑涂料等行业及全球 80 多个国家和地区，是巴斯夫、壳牌、 大金等国际企业的战略合作伙伴。

深耕技术研发，发力智能制造。传化化学现拥有 2 家国家级技术中心、1 家 博士后工作站、1 家院士工作站及欧洲研发基地。其中，聚合物合成与改性等 146

项专有技术国内领先，参与制定国家行业标准 110 余项，获得国家发明专利授权

200 余项，创新成果超出行业排名第二近 4 倍。作为智能制造的行业领先者，传

化化学的智能工厂率先在行业内实现了生产成本降低 25%，劳动生产率提升 25%， 作业人员减少 20%的目标，成为驱动公司在高端市场崛起并领跑的核心力量。

践行绿色制造，共建绿色生态。传化化学是行业内最早通过国际 Oeko-Tex

®Standard 100 纺织品生态认证的企业，并通过欧盟 GOTS 有机棉认证、ECO- Passport 认证、蓝标认证、绿叶标签认证，服务于 ZARA、宜家、H&M、C&A 等国 际知名企业。传化化学还积极主导产业链上下游合作伙伴，从绿色设计、绿色采 购、绿色生产等入手共建绿色产业生态链，为产业绿色可持续发展奠定基础。 传化化学的纺织功能化学品规模和市场占有率全国第一，DTY 油剂产品产销 量全球第一，荧光增白剂产销量亚洲第一，以卓越产品和服务致力于成为功能化

学领域的全球顶尖专家。

## 传化化学 2022

#### 全年销售收入过百亿、利润总额过十亿

2022 年传化化学实现全年销售收入过百亿、利润总额过十亿。核心业务全面实现经营强势突破，各业务单元业绩全线飘红。

#### 整合优质资源，资源经营实现突破

整合产业优质资源，通过资源顺利兑现，突破浙江嘉兴、广州四会两大高标 准生产基地布局，为传化化学未来发展积蓄强劲动能。

#### 

**以转型升级为总目标，迭代战略规划** 集思广益共谋发展，对标集团转型升级整体要求，《化学集团战略规划》

（2018-2022）进行系统修订和迭代，通过层层引导、全员参与战略大研讨等方 式，形成全员战略共识。

#### 以营销变革为战略强支点，拉开未来三年持续变革的序幕

以纺化营销变革为战略强支点，逐步落地“铁三角”组织，带动前中后三台 的组织阵型的打造，强化资源配置、推动机制和能力的建设。并以此为起点，持

续拉动传化化学未来三年系列变革行动的落地。

#### 化学产业品牌再造升级，品牌行业美誉度不断攀升

落地实践化学产业品牌战略规划，启动全新品牌 logo，品牌战略全面升级； 作为国内第一个助剂进入 Inditex List、传化华洋入围了第四批制造业单项冠 军示范企业等，在行业内形成良好品牌美誉度。

#### 大江东智能工厂全面启用，开启智能制造新引擎

大江东生产基地智能制造一期工程全面投入使用，以数字化统领生产、管理 全过程，每年实现42 万吨高端纺织化学品的产能输出，全面开启化学集团智能 制造新时代。

#### 组织对齐业务，驱动转型升级

面向全球客户建立三大 RBU 前台组织；启动纺化营销变革，并以大江东基地 为蓝本，探索一体化的组织运行模式，强化中台能力；队伍建设上，以干部队伍、 青年骨干为抓手，开展立体化培训，着力打造干部、专家、员工三支队伍的核心 能力；机制建设上，全面审视激励政策、落地绩效评价。

# 一、诚信经营，责任为先

传化化学将社会责任理念融入企业核心价值观，坚持诚信经营，责任发 展，创造可持续价值，致力于成为时代的杰出企业。

## 责任管理

传化化学积极履行经济、环境和社会责任，推动社会责任理念融入业务运营、 日常管理和企业文化，将社会责任与企业战略制定、管理运营相结合，强化社会 责任管理机制建设，夯实社会责任管理基础，不断提升社会责任履责能力，促进 经济效益与环境效益、社会效益的和谐统一。

#### 

### 责任理念

**使命：**成就客户、幸福员工、引领产业

**愿景：**成为时代杰出的企业

**核心价值观：**以客户为中心，以价值创造者为本，持续奋斗，共创共赢

**全方位的企业社会责任观：**我们认为，企业的社会责任是在确保依法规范经

营基础上，承担起对社会的经济责任、环境责任，要通过自身的技术与服务、自 身的发展推动社会产生积极的改变，要以负责任的态度主动承担起对员工、股东、 相关利益方的责任，实现多方共赢、发展，同时，在慈善公益上做出企业力所能 及的奉献，以多方回报社会。

### 责任沟通

#### 利益相关方沟通

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 利益  相关方 | 目标及关注点 | 我们的行动 |
| 政府 | 规范经营  依法纳税 | 遵守法律法规  依法足额纳税 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 提供就业机会 | 带动社会就业 |
| 客户 | 诚信履约 提升客户满意度 保护隐私 | 利用技术优势，按约提供优质产品和服务 完善与客户的沟通交流机制，采取有效措施提 升满意度  保护客户隐私 |
| 股东 | 收益回报 规范公司治理  信息披露 | 提升企业价值 规范公司治理  完善信息披露机制 |
| 员工 | 合法权益保护 职业发展 职业健康安全  员工关怀 | 维护员工合法权益 加强员工教育与培训，提供事业平台 创造健康安全舒适的工作环境  丰富员工生活，为困难员工提供帮助 |
| 环境 | 环境管理 绿色运营 生态保护 | 遵守国家法律法规和相关产品的环保标准，完 善管理体系  发展绿色节能技术和产品  节能减排、清洁生产 |
| 伙伴 | 合作共赢  责任采购 商业秩序 | 公开透明合作机制  阳光采购 推进合作伙伴履责 |
| 行业 | 技术创新 公平竞争  树立典范 | 推动企业技术创新，促进行业发展 尊重知识产权，维护公平竞争环境  主动参与行业交流，搭建交流平台 |
| 社区 | 公益慈善  社区参与 | 公益投入  参与社区活动、志愿服务 |

**信息披露**

公司按照有关法律、法规及深圳证券交易所对上市公司信息披露的规定，制 定了《信息披露管理办法》，切实履行信息披露义务，并确保所披露信息的真实、

准确、及时以及完整，保证了公司股东和债权人对公司生产经营状况及所有重大 事项的知情权。

我们综合运用公司网站、微信公众号等媒体平台，通过多种方式加强社会责 任日常信息披露，及时与利益相关方沟通，提升沟通效果。

## 责任价值链

传化化学将伙伴合作视为基业长青的重要条件，坚持共赢理念，善待合作者， 整合一流的产业链资源，形成卓越的产业链能力，并以价值链建设为导向，带动 产业链上下游协同发展。

### 责任采购

传化化学注重对供应商的责任管理，建立公开透明的供应商评估体系，为供 应商营造公平、有序、健康的竞争环境。在实施阳光采购的同时，通过管理理念 的输出、技术协助等方式帮助供应商成长，加强与供应商的沟通合作。

### 合作共赢

传化化学与合作伙伴携手开拓共赢之路，充分利用自身技术优势与品牌优势， 深化战略合作模式，巩固区域合作伙伴关系，实现协同发展。

**【案例】**2022 年传化化学通过深耕用户场景与沟通机制，打造“软硬一体

化”的服务能力，全面提升客户的产品体验。系统升级供应链运营能力，纺化中 国区订单 48 小时满足率 88.6%，纺化亚非区交货及时率提升到 98%……通过印染 学堂、传时尚、精益 TPM、跨界创新联盟等服务直接触达客户项目的打造，聚焦 产业链接行业，关注客户深度需求，分享产业附加值，让众多客户由 “粉”转 “铁粉”。

### 助力行业发展

传化化学积极主导产业链上下游合作伙伴，从绿色设计、绿色采购、绿色生 产等入手，逐步构建清洁低碳、安全高效的能源体系，并努力与高质量发展深入

融合、互相呼应、相互促进，共建绿色产业生态链。从更广的视角、更全面的领 域、更关键的环节，承担起传化化学的责任与担当。

传化化学是行业内最早通过国际 Oeko-Tex ®Standard 100 纺织品生态认证 的企业，并通过欧盟 GOTS 有机棉认证、ECO-Passport 认证、蓝标认证、绿叶标 签认证，服务于 ZARA、宜家、H&M、C&A 等国际知名企业。

# 二、技品领先，创新发展

传化化学视创新为企业发展的灵魂，坚持“技术、品质领先”，不断凝聚 创新动力，激发创新活力，为客户提供卓越产品与优质服务，持续提升企业核 心竞争力。

1、创新驱动（大力弘扬创新文化，创新实力）

2、创新引领（创新成果，引领行业）

3、智能制造（柔性生产，赋能产业）

4、优质服务（技术服务，做大海外朋友圈）

## 创新驱动

创新是企业发展的灵魂，是引领传化发展的第一动力。我们大力弘扬创新文 化，逐步建立、完善创新制度体系，通过推进重点创新项目、实施技术路线图、 开展创新平台建设、组织创新相关的培训学习等，推动创新工作的持久发力。

### 大力弘扬创新文化

公司秉承“创业、创造、创新”的“三创”精神，积极营造“鼓励探索，拒 绝平庸，敢为人先，开放包容”的全员创新氛围，坚持重奖创新，及时激励，鼓 励在工作中不断创新以提升工作绩效，允许因改革、创新和其他以企业利益为出 发点的试错。

2022年，传化化学持续完善技术创新战略路线图，从顶层规划公司未来研 发方向，打造核心技术壁垒；持续深化二层次技术创新体系应用，以锦纶和棉两 大类面料为主体展开攻关，打造满足客户创新需求的系统解决方案，获得盛虹、 三元、鲁泰等重点大客户的认可。

### 创新实力

传化化学是一家客户驱动与技术驱动的企业，首先基于客户的需求与实际痛

点出发，研发出领先的化学解决方案，并将此过程中沉淀出核心共性技术模块拓 展到其他丰富的行业应用场景。近年来，传化化学逐步实施“技术登顶”计划， 致力于进入功能化学品行业的技术无人区，为产业解决疑难杂症。

注重研发团队建设，实行创新“一把手”负责制，发挥领军人才的引领作用， 定期组织相关创新知识与创新方法的培训、讨论，培养出一批富有战斗力的创新 人才梯队。

加大科技创新投入，坚持研发费用单列、专用，优先、稳定和足额保障研发 的资源投入。

## 创新引领

在以创新引领未来的征程中，传化化学以技术创新提升核心竞争力，以商 业模式创新与管理创新提升效率，推动了产业升级与良性发展。借助国家技术中 心、博士后科研工作站、院士工作站等，建立产学研相结合的开放式技术经营平 台，提升自主研发创新能力，研发前瞻性强、技术含量高和市场空间大的新产品， 加快新技术产业化的步伐。

### 创新成果

传化化学现拥有 2 家国家级技术中心、1 家博士后工作站、1 家院士工作站 及欧洲研发基地。其中，聚合物合成与改性等 146 项专有技术国内领先，参与制

定国家行业标准 110 余项，获得国家发明专利授权 200 余项，创新成果超出行业

排名第二近 4 倍。

### 引领行业

多年来，我们一直践行行业领头者创新战略，为客户提供更环保、高效的 产品。构建了构建“传化研究院—企业技术中心—客户联合实验室”的多层次创 新平台。现拥有一支强大的科研和应用服务队伍，注重前瞻性研究，与浙江大学、 北京理工大学、四川大学、中科院宁波材料所等数十家科研单位、高校展开广泛

合作。我们收购了荷兰拓纳公司，并以此为基础，推进欧洲研发基地建设，布局 全球创新支持体系。我们注重软硬件建设，研发、生产软硬件设施达国际一流水 平，具有能快速响应市场和适应客户需求的研发和能力，拥有液质联用仪、裂解 气质联用仪、扫描电镜能谱仪等一批先进的实验检测设备。

## 智能制造

传化坚守制造、深耕制造、服务制造，坚持以科技为驱动力，引领行业发 展并推动包容性增长，推进产业链转型。

传化从制造业起家，到致力于缔造生产性服务业与制造业协同发展的新生 态。传化化学坚持绿色、环保，全面推进智能化、国际化发展，走上从制造向“制 造+服务+平台”平台化模式探索的道路。

传化化学通过不断地技术革新，实现了生产效率及产品质量稳定性的双提 高，让数字化、智能化为制造业高质量发展装上数字化引擎，成为行业中智能制 造的样板。

#### 【案例】大江东生产基地：智能制造引领产业蝶变

2019 年 11 月 19 日，大江东生产基地荣获浙江省经信厅“智能工厂”认证。 作为传化化学极力打造的全新智能制造工厂，大江东基地以数字化统领着企业生 产、管理全过程，每年可以实现 42 万吨高端纺织化学品的生产制造。

在这个智能化的工厂里，生产工序完全实现从平面化间歇式向立体化连续式 的布局，极大地提高了土地利用率，降低了输送动力能耗；大宗原辅材料全部进 入灌区集中储存，通过空中管架进行管道输送，车间每年近 40000 吨的半成品也 是通过中间储罐进行进出料作业，最大限度的减少了跑冒滴漏。

同时工厂大力引进和联合开发新型装备，比如管道式反应器、共轴乳化釜等， 大大提升了生产效率；另外工厂还建立了可视化的全厂生产调度指挥中心，自主 开发的生产管理执行系统（TMIS），全面导入安环、工艺、调度、能源、设备等 管理模块，并与公司 SAP 等信息化系统有效衔接……

未来，传化化学将进一步深耕智能制造，持续探索智能制造赋能产业发展新 路径，不断带动供应链上下游厂商的智能制造水平升级，形成行业示范效应，为 整个产业的智能制造升级赋能。

## 优质服务

为客户创造价值是传化存在的唯一理由，是传化可持续发展的基本条件与原 动力。我们坚持“以客户为中心”，为客户提供高效、快捷的产品供应和优质服 务。

传化化学的营销和服务网络覆盖全球，在国内 30 余个省市设有市场服务网

络，在国内、荷兰、泰国等国家拥有 12 个生产基地，形成了全球性的生产及供 应网络，在巴基斯坦、印度、越南、孟加拉、印尼等地设立境外办事处，为客户 提供快速、优质服务。

#### 【案例】技术输出，做大海外“朋友圈”

这两年来，面对国内外市场的不确定性，传化化学主动顺应市场之变，做大 海外“朋友圈”，实施多元化的市场布局。先后收购了荷兰拓纳化学，成立印度 合资公司，在巴基斯坦、土耳其、孟加拉等国家设立传化授权技术中心，加速国 际化服务能力建设，助力纺织印染助剂国际化业务的良好发展。

印度市场，是传化化学积极开拓海外客户时结交的“新朋友”，通过本土化 的市场运营和差异化的营销，迅速打开了当地市场。仅硅油柔软剂这系列产品 2022 年上半年在印度市场的销售额便增长了 255% 。

L 集团是巴基斯坦排名前五的大型纺织印染企业，是传化多年跟踪的目标客 户，然而对方使用的增稠剂一直是由一家全球知名的法国供应商供货的。为了拿 下这位大客户，传化在巴基斯坦专门成立了授权技术中心，并派驻了技术指导， 来提高服务客户的反应时间。去年，传化向 L 集团推荐了一款涂料印花增稠剂产 品，有了授权技术中心快速的产品评估、检测和技术指导，对方做出来的涂料印 花布变得花型清新度更高、背渗更优。一年下来，巴基斯坦传化授权技术中心对 客户需求进行定制化服务，及时迭代更新技术，客户的采购量迅速增长，如今 L 集团使用的涂料增稠剂已经全部换成传化产品。

通过长期探索，传化化学已经从当初单一 “产品输出”转为“技术输出”， 以技术服务硬实力“说话”， 在与客户深度交互的基础上实现产品创新，并结 合当地优势资源，抓住市场特点，以客户需求为中心，突破国际行业壁垒，用“走 进去”的思路深度参与到当地工业化进程中。

# 三、绿色节能，低碳发展

环境是人类的家园，保护环境是传化人应尽的责任。传化化学致力于为人 类创造节能、环保、智能的人居环境，用实际行动践行生态文明理念，以领先 的节能环保科技推动绿色事业发展，以自我严苛的环保要求展现对环境友好、 负责的态度，努力为建设天更蓝、山更绿、水更清的美丽中国贡献力量。

1、绿色产品与服务（开发绿色节能产品，发展节能服务）

2、安全管理

3、绿色运营（降污减排、绿色办公）

## 绿色产品与服务

传化化学坚持绿色节能的发展方向，积极践行绿色节能、低碳环保的产品 与服务方针，创新工艺，开发新产品，为客户提供环境友好、节能环保、有品 质的产品与服务。

### 开发绿色工艺和绿色产品

首先从新产品开发环节就杜绝高污染产品，采用微乳化、复配增效、改 性、纳米、缓释等新技术重点开发各种绿色工艺和绿色产品；在产品生产环 节，一方面减少资源的使用，另一方面减少废物的排放，始终致力于清洁生产 和系统层面的节能减排。

### 发展节能服务

在客户服务环节，我们推出诸如低温、低碱、短流程等工艺，积极帮助客 户在使用过程中节能减排，帮助客户乃至全社会创造一个更加可持续发展的世 界。

## 安全管理

全面推进安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设工作，完成企 业专题风险评审，对下属 10 家企业开展了两轮安全环保诊断与评估。强化风险 意识，各企业全面修订《生产安全应急救援预案》等制度，重新梳理事故应急处 置流程图，企业应急演练 23 次。

全面加强网络信息安全管理工作，确保信息安全“不出大事”。有效解决 “勒索病毒”等事件，保障主机、网络、终端正常运行安全，确保业务数据安全 可用。

1-12 月份，共开展安环综合检查 12 次、专项检查 47 次，累计整治各类隐 患 1115 项、整改率 97.6%，督促各企业开展各类 HSE 专项自查 441 次，查出各 类隐患 6324 项，已整改隐患 6115 项，整改率 96.70%。

以源头管控、过程管控、结果管控为行动指南，持续推进《企业安全风险分 级管控和隐患排查治理双重预防机制》，引入外部专业力量，推动安全体系化、 标准化建设，系统性提升全员安全理念和安全管理水平；在硬件上借本轮战略周 期生产基地搬迁之机，借助智能制造工作的推进，全面提高工艺、装备水平，推 动本质安全。

## 绿色运营

传化化学将环保意识和理念贯穿于产品全生命周期，在产品设计、采购、生 产、包装与物流以及回收环节积极推动节能减排，将和谐共生的理念融入企业运 营的每一环节。

通过集采、采购需求、物流服务、绿色供应链等功能模块，我们带动上游 原料供应商和下游企业，在保证产品质量的同时践行环境保护责任。从原料供 应、生产过程、物流、销售、终端使用、资源回收各个环节我们努力实现资源 高效、能源低碳、过程清洁、废物循环利用，形成一个完整的绿色供应链系 统。

### 绿色办公

秉持 “绿色办公，低碳生活”理念，我们号召员工从细节做起，节约用水、 用电以及办公耗材，在全体员工中倡导绿色、健康的办公方式。

明确“环境保护行为要求”，包括： 积极响应社区的环保公益活动； 严格按公司环境管理体系的要求，履行岗位环境要素控制职责。 保持节约能源和资源的工作和生活习惯，做到：

 离开工作岗位及其他工作场所时，相关用电设备应关闭或调至节电模式。

 使用空调或其他调温设备时，夏季温度设置不低于 25 摄氏度，冬季温 度设置不高于 15 摄氏度。

 珍惜资源，倡导重复利用办公及生产用品。

 节约食物，不讲排场，避免浪费。

 个人生活及商务接待中不提倡使用一次性物品。

 支持垃圾定置及分类处理。

公司利用 OA 网络办公系统打造一体化办公信息平台，减少办公过程中产生 的能源消耗。同时，将低碳环保的意识融入工作每一天：普通办公资料双面打印， 单面空白的废纸二次利用，不使用一次性纸杯，不频繁利用的办公设备及时断电 等，都成为员工共识并自觉地遵守。在办公区域，每个打印机旁边都设有节约用 纸的提醒，如“请核对清楚后再按启动键，切勿浪费太多的纸张”“普通打印十 张以上的请到 XX 打印机处打印”。

# 四、以传化之小爱，汇成社会之大爱

传化在发展企业的同时，始终不忘回报社会。传化始终秉持着践行社会责任 的理念，努力成为推动社会发展的基因，在履行社会责任上加大投入，将自身发 展融入社会发展。

传化的社会责任是立体的、全方位的。从绿色化工，到物流公共平台、现 代农业，传化一直以创造社会价值的理念持续进行投资，并在发展企业的同 时，积极投身公益慈善事业。

传化的慈善事业起源于 1987 年，与慈善结缘，随后从出资改善农村基础设

施，到与 30 多个村“联乡结村”帮扶；从扶贫济困，到捐资助学；从“春风行 动”，到“帮扶基金”； 同时，在“非典”、汶川、雅安大地震等重大事件发生 时勇担社会责任。传化的身影出现在各类被社会需要的地方。企业发展 30 年，

在社会公益事业上的捐赠已超过 1.5 亿。与此同时，在这一次次的实践中，我 们意识到，慈善事业需要一个更长远、更高效的系统规划和架构，以更好地回 馈社会。

传化集团在 2016 年的 30 周年，宣布捐出 30 亿的现金和有价证券，成立“传 化慈善基金会”，以“凝聚爱的力量、创造公益价值”为使命，进一步推动传化 公益慈善事业迈向专业化的历程碑。

长久以来，传化一直在寻求创新公益的实现模式，逐步汇聚多元化的公益 扶贫力量，持续关注卡车司机弱势群体，专业、有效、积极地推动解决社会和 环境可持续发展领域的问题，并建立更加可持续的公益新航道。

## 开创健康扶贫新模式

为响应党中央、国务院脱贫攻坚的号召，帮助深度贫困地区改善医疗卫生条 件，为村民的健康服务，传化在全国实施“传化健康扶贫行动”，从 2018 年起的

三年内，传化在全国深度贫困地区实施“传化健康扶贫行动”，资助 2 亿元，帮

助 1000 个行政村各援建一所“传化·安心卫生室”。 传化在“三区三州”地区、滇贵黔石漠化区、罗霄山脉地区、武陵山脉地区

和秦巴山区等国家重点扶贫区域的 11 个贫困县（市），以国家级贫困村为帮扶重 点，分别采取新建、改扩建和配备医疗设备的形式，集中资源打歼灭战，协助当 地政府解决村级卫生室硬件建设达不到脱贫标准的问题。

一年多来，项目已资助近 1 亿元，援建了 740 所村卫生室和 1 所乡镇卫生

院，服务村民 1160077 人，其中建档立卡贫困户 281495 人，村民因突发疾病得 不到及时治疗而导致病情加重的频率大大降低。

在帮助村级卫生室硬件建设达标后，项目立即跟进村医培训，帮助村医提高 医技水平。2019 年，传化联合浙江中医药大学附属江南医院，用“互联网+”方 式，对“传化·安心卫生室”及周边卫生室的 700 余名村医展开 70 余课时的远 程培训，还向村医每人捐赠人身意外保险 。

#### 【案例】精准扶贫 安心卫生室保“一方平安”

贵州省黔东南州雷山县杨柳村地处高山，地势崎岖，交通不便。全村 12 个村

民小组，共 1200 余位村民，经济结构单一，村民收入水平较低。

唐燕敏，1992 年，唐燕敏医生嫁到了杨柳村，她做了一名普普通通的乡村医 生，如堂吉诃德一般赤手空拳，和病痛作斗争，持之以恒地守护着一方村民健康。 长久以来，她把自己家的一个小房间做了药房和诊疗室，自己出钱买各种药品和

基础的医疗器械，为村民看病。这担子一旦扛起来她再也没有放下过。村民有困难，看不起病，唐医生就自己帮他们垫着。 可是，一场大雨冲毁了卫生室冲不毁守护村民的初心。2015 年，一场水灾冲毁了唯一的卫生室，唐医生自费购置的一两万的药品和医疗设备全部被大水淹没。 打工的丈夫都在劝她，干了这么多年的村医，别干了。可是，她，舍不得村里的 老老小小。没有她，村里真的连个能看病的都没有了。

2018 年，传化在杨柳村捐资建设“传化·安心卫生室”，并添置医疗设备， 从此唐医生再也不用跋山涉水去上班，村民们在自家就可以享受到优质的医疗服 务。“以后下再大的雨，我也不怕了，一心一意为我的老百姓服务！”

## 慈善捐赠，守望相助

传化有着数十年慈善捐助传统，“传化·善源社区”为注入现代公益元素—

—产品化、专业化升级。参与“消除经济薄弱村”行动，先后与省、市、区的五 镇五个村开展“联乡结村”，实施常年结对帮扶；持续开展助医助学、尊老扶幼、 救灾赈灾、外来务工人员关爱等系列公益项目，累计捐助逾 2 亿。

#### 众志成城多措并举抗疫情

紧急驰援，共赴时艰。新型冠状病毒感染肺炎疫情发生以来，传化积极部 署相关工作，多措并举的援助抗疫情，同时在加紧全面部署“保生产保经营” 各项措施，以加快企业复工复产。

1 月 28 日，传化集团再行动，捐赠 3000 万元现金与物资用于疫情防控， 传化首批捐助 20 万瓶“84 除菌液”等用品。该批“84 除菌液”将运往湖北、 浙江疫情防控定点医院、隔离酒店、新闻机构及组织抗疫的基层一线街道等， 为抗疫多一层防护，多一份安心。为打赢疫情防控狙击战贡献力量。

## 初心不改：传播爱的文化

愿以传化之小爱，汇成社会之大爱，传化一直在努力。传化的创始人徐传 化老先生于 1995 年亲手创办传化艺术团，创作了大量结合党的方针政策、贴 近生活、喜闻乐见的文艺节目，不仅丰富了职工的业余文化生活。

无论是节目创作的取材，还是喜欢露天搭台表演的风格，都一直紧贴地气， 始终不折不扣地践行着“深入生活、扎根人民”、“把最好的精神食粮奉献给人 民群众”等党中央对文艺团体和工作者的要求。此次巡回演出更是融入了生态 环保，爱心慈善的概念，致力于打造一台有人文色彩的环保公益慈善特色演出。

二十年来，传化艺术团义务演出近 4000 场次，走遍了浙江省各个地区的 乡镇村落，并辐射到上海、安徽、江苏等省市。传化艺术团一直免费为全国各 地的观众送上精彩的文艺表演，以老百姓喜闻乐见的表演形式展现国家的宣

传方针，让他们更加理解党和国家的方针政策，这也充分展现了传化人斗志昂 扬的精神风貌和服务人民的社会责任感。

“当我们用善的火炬点亮他人的火炬，一个火炬接一个火炬传递，就会 有无数的火炬亮起，整个世界也将变得更加明亮。”传化集团董事长徐冠巨 曾这样说。

未来传化继续以需求为导向，始终秉承着将受益人发生积极改变作为 根本目标的公益理念，努力创造公益价值，凝聚爱的力量，用“善的火炬” 点亮他人锐意进取，为“推动社会进步”贡献一份力量。