



浙江传化合成材料股份有限公司

2024 年度环境、社会及治理 (ESG)
报告

目录

1. 关于本报告	1
1.1 报告概述	1
1.2 报告范围	1
1.3 报告参考标准	1
1.4 数据来源和保证	1
1.5 报告发布	1
1.6 联系方式	2
2. 关于我们	3
2.1 公司简介	3
2.2 企业文化	4
2.3 荣誉认可	4
3. 可持续发展治理	6
3.1 2024 年度 SDGs 目标与成效	6
3.2 可持续发展管治	7
3.3 合规与风险管理	9
3.4 反腐败与商业道德	10
3.5 网络与信息安全	11
4. 赋能绿色发展	13
4.1 环境合规管理	13
4.2 应对气候变化	14
4.3 能源管理	15
4.4 水资源管理	19
4.5 污染物及废弃物管理	21
4.6 绿色产品	24
5. 创造社会价值	26
5.1 产品与服务管理	26
5.2 持续研发与创新	29
5.3 可持续采购管理	30
5.4 化学品安全与管理	32
5.5 员工权益保护	35
5.6 社区发展贡献	40
6. 关键 ESG 绩效	42
6.1 环境绩效	42
6.2 社会绩效	44
6.3 公司治理绩效	48
附录	50
附录 1: GRI 内容索引	50
附录 2: 可持续发展会计准则委员会 SASB 化学行业标准索引表	54
附录 3: 联合国可持续发展目标 (UN SDGs) 地图	57

1. 关于本报告

1.1 报告概述

浙江传化合成材料股份有限公司（以下简称“传化合成”“公司”或“我们”）《2024年度环境、社会及治理（ESG）报告》（以下简称“本报告”），旨在通过系统阐述传化合成2024年度在ESG方面的管理工作与成果，主动向各利益相关方披露公司的可持续发展理念、政策、重要实践和绩效。

自2022年起，传化合成的社会责任报告正式更名为环境、社会及治理（ESG）报告，回应利益相关方的期望和需求，客观地呈现传化合成的可持续发展表现。

2023年12月，传化合成由“浙江传化合成材料有限公司”正式更名为“浙江传化合成材料股份有限公司”，名称变更不影响传化合成正常经营及可持续时间。

1.2 报告范围

组织范围：本报告内容以浙江传化合成材料股份有限公司为主体。

时间范围：本报告涵盖的时间范围主要为2024年1月1日至2024年12月31日（以下简称“报告期”或“本年度”）。为提高报告完整性，部分内容适当追溯以往年份或延伸到2023年。

发布周期：本报告为年度报告。

1.3 报告参考标准

本报告主要参照以下标准、倡议进行编制：

- 全球报告倡议组织（GRI）发布的GRI标准
- 可持续发展会计准则委员会（SASB）发布的化学行业标准
- 联合国发布的17个可持续发展目标（UN SDGs）
- 深交所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

本报告在最后部分详列GRI标准、SASB标准索引和UN SDGs地图，可供读者快速查阅。

1.4 数据来源和保证

本报告是传化合成可持续发展实践的真实反映；数据和信息资料来源于公司正式文件、内部统计资料及有关公开资料。本报告涉及的货币金额以人民币为计量币种，特别说明的除外。传化合成高级管理层和董事会已审议批准本报告，保证报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

1.5 报告发布

本报告以印刷版和电子版两种形式公开发布，电子版可在公司官网

（<https://www.transfarchem.com>）下载浏览。本报告分别以中、英文两种语言印制，如两种版本的内容有分歧，以中文版为准。

1.6 联系方式

如对本报告内容有任何疑问，可通过以下方式致电或致信于本公司：

电话：0573-8558 8758

地址：浙江省嘉兴市嘉兴港区外环西路 618 号

邮编：314201

2. 关于我们

2.1 公司简介

浙江传化合成材料股份有限公司是传化集团于浙江嘉兴港区设立的控股子公司，专注合成新材料领域，从事顺丁橡胶等产品的研发、生产和销售，具备年产 27 万吨顺丁橡胶/稀土顺丁橡胶的产能，在行业内占据重要地位。嘉兴港区作为国家一类开放口岸与沪杭、苏杭交通枢纽，海陆运输便利，为公司发展提供了优越的地理条件。

发展历程



2011-2015

业务起步

2016-2019

突破稀土顺丁卡脖子技术

2020至今

国际化业务快速发展

2011-2015 业务起步

传化合成材料产业基地项目在嘉兴港区落地

合成材料正式投产，研究发展顺丁橡胶/稀土顺丁橡胶产品

借助港口和码头优势出口业务快速增长，逐步建立并扩大长期合作

2016-2019 突破稀土顺丁卡脖子技术

深耕研发，稀土顺丁橡胶研制成功

第一块稀土顺丁大生产装置成功下线量产后，实现满产满销

建立稀土专项推进小组

2020 至今 国际化业务快速发展

实现稀土顺丁橡胶稳定生产，启动万吨级投产项目

丰富橡胶应用领域，致力于多样化的应用场景

与上游伙伴携手，探索并实施产业链方式合作

扩展国际客户，与遍布全球的轮胎企业共创共赢

公司自运营以来，通过有效实施、保持和改进管理体系，依托优异的产品和服务，加入了中国合成橡胶工业协会，在业内创造了良好的品牌形象。公司与马牌、住友、优科豪马、普林斯通、韩泰、锦湖、三角、中策橡胶、正新、永盛等众多国内外知名企业建立了良好合作关系，已成为全球 60 余家轮胎主力供应商。公司已与全球排名前 25 的轮胎制造商中的 24 家建立了合作关系，实现海外发货的国家已突破 28 个。公司也通过行业协会的力量与同行合作共赢，公司已加入中国橡胶工业协会，为橡胶材料专业委员会成员。

公司为提升整体管理水平，与汽车行业质量管理接轨，在 2014 年初导入 ISO/TS 16949 汽车质量管理体系标准，于 2015 年 12 月通过认证，成为国内首家通过该体系认证的民营

合成橡胶生产企业。目前，公司实施 IATF 16949-2016、ISO 9001-2016、GB/T 24001-2016（即 ISO 14001:2015）及 GB/T 45001-2020（即 ISO 45001:2018）的管理标准。公司始终坚持风险管理，采用 PDCA 循环方法，全生命周期管理生产过程和体系，预防潜在风险，把握发展机遇，增强客户满意度。

为顺应国家绿色低碳发展趋势及合成胶产业链的格局变化，公司制定《传化合成材料战略规划 2022-2027》的五年战略规划，响应客户需求为核心的服务理念，开展高技术壁垒产品研发和差异化产品生产，构建“第 1、2、3”增长曲线，优化业务产品组合，提升公司整体竞争力，打造节能减排、绿色生产线，步入高质量发展新阶段。公司也将从原料、过程和产品为终端客户提供绿色可持续产品和服务，致力于成为全球高性能合成材料的科技型公司！

2.2 企业文化

公司始终以客户为中心，提供优质产品与服务。秉持以人为本、科学管理的理念，充分调动员工积极性，打造精良产品。坚持经营革新，攻克尖端技术，以成为受社会信赖的可持续发展企业为宗旨。自创立以来，公司凭借产品研发、品质提升和服务优化，迅速成长为行业中坚，立志成为一流的合成橡胶解决方案供应商。

企业文化理念体系

使命	成就客户、幸福员工、引领产业
愿景	成为时代的杰出企业
价值观	以客户为中心 以价值创造者为本 持续奋斗 共创共赢

2.3 荣誉认可

荣誉名称	颁发部门
国家级专精特新“小巨人”	工业和信息化部
浙江省创新型中小企业	浙江省经济和信息化厅
浙江省专精特新中小企业	浙江省经济和信息化厅
浙江省级绿色低碳工厂	浙江省经济和信息化厅
浙江省单项冠军培育企业	浙江省经济和信息化厅
浙江省博士后工作站	浙江省博士后工作办公室
浙江制造认证	浙江制造国际认证联盟
浙江省企业研究院	浙江省经济和信息化厅
浙江省科技型中小企业	浙江省科学技术厅
浙江省高新技术企业研究开发中心	浙江省科学技术厅
高新技术企业	浙江省科学技术厅
2024年度诚信橡胶产业服务商	中国橡胶工业协会
嘉兴市高新技术研究开发中心	嘉兴市科学技术厅
嘉兴市企业技术中心	嘉兴市经济和信息化局

中华人民共和国工业和信息化部

工信部企业函〔2023〕272号

工业和信息化部关于公布第五批专精特新“小巨人”企业和通过复核的第二批专精特新“小巨人”企业名单的通告

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团中小企业主管部门：

为贯彻落实习近平总书记关于“激发涌现更多专精特新中小企业”的重要指示精神，落实党的二十大决策部署，今年我部启动



2024年度诚信橡胶产业服务商（9家）

- | | |
|------------------|-----------------------|
| 海南天然橡胶产业集团股份有限公司 | 联益联润（青岛）贸易有限公司 |
| 云南天然橡胶产业集团有限公司 | 山东京博中聚新材料有限公司 |
| 广东新广橡集团集团有限公司 | 浙江总汇新材料股份有限公司 |
| 合盛天然橡胶（上海）有限公司 | 浙江传化合成材料股份有限公司 |
| 上海诗曼贸易有限公司 | |

3. 可持续发展治理

3.1 2024年度SDGs目标与成效

维度	实质性议题	SDGs 目标	指标	2024年情况
环境	应对气候变化	目标 13	范围一排放量	836.56 吨二氧化碳当量
			范围二排放量	255,922.62 吨二氧化碳当量
			温室气体排放总量	256,759.18 吨二氧化碳当量
	能源管理	目标 7	天然气	38.69 万立方米
			外购电力	89.40 吉瓦时
			外购热力	1,662,516.36 吉焦
			能源消耗总量	466,083.52 吉瓦时
	水资源管理	目标 6	耗水量	598.19 兆升
			取水量	598.19 兆升
社会	研发创新	目标 9	发明专利总数	18 项
			中国专利累计授权总数	38 项
	供应链管理	目标 12	供应商总数	36 家
			签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比	100%
			供应商中已参加企业社会责任(CSR)评估的百分比	36%
	员工职业健康与安全	目标 3	安全投入	1085 万元
			员工职业健康与安全培训人次	400 人次
			员工职业健康与安全培训人均参与时长	2 小时
			员工健康与安全风险评估次数	1 次
	员工雇佣与员工权益	目标 1 目标 3 目标 8	集体合同覆盖的员工占比	100%
			童工或强迫劳动事件的数量	0 件
			接受公司员工关怀项目的员工人数	400 人
			公司员工关怀项目的资金投入	410 万元
			员工满意度	96.96%
	员工培训与发展	目标 4	员工培训次数	5,119 人次
参训员工百分比			100%	
每名员工的平均培训时数			46 小时	

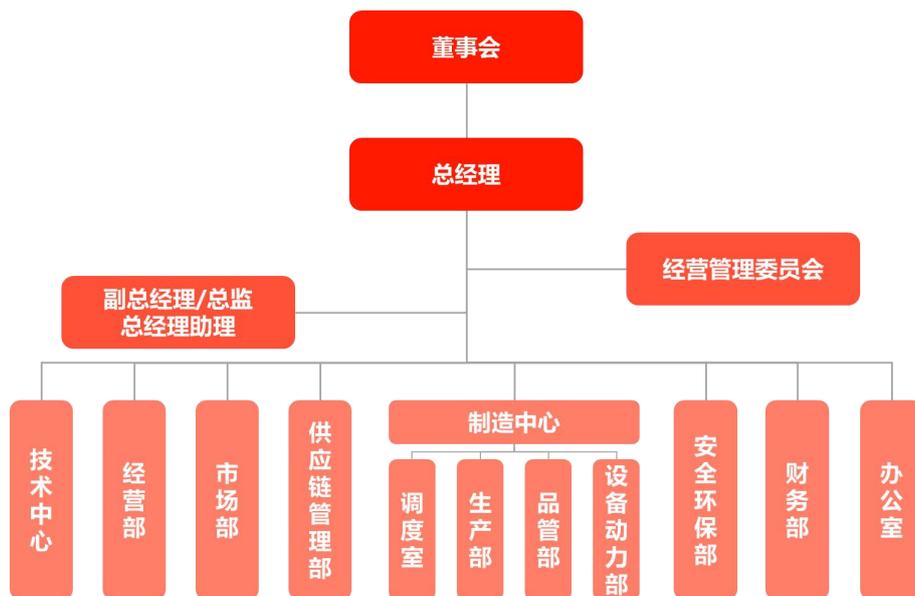
维度	实质性议题	SDGs 目标	指标	2024 年情况
			定期接受绩效考核的员工百分比	100%
			定期接受职业发展考核的员工百分比	55%
	多元化与机会平等	目标 5 目标 10	少数民族员工占比	3.00%
			少数民族高管占比	5.26%
			残障员工占比	0%
			残障高管占比	0%
			女性员工占比	18.25%
			女性高管占比	5.26%
			举报歧视或骚扰事件的数量	0 件
	治理	反腐败与商业道德	目标 16	管治机构成员培训覆盖率
员工培训覆盖率				100%
贪污腐败违规事件数量				0 件
信息安全违规事件数量				0 件

3.2 可持续发展管治

3.2.1 可持续管治架构

根据《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的要求，结合现有业务与战略设想，搭建权责清晰的组织架构。

传化合成董事会负责监督公司可持续发展及报告相关事宜。公司实行董事会领导下的总经理负责制，设立技术中心、经营部、市场部、供应链管理部、制造中心、安全环保部、财务部、办公室八个职能部门。公司总经理确保对上述部门以及相关岗位的职责和权限得到明确，各部门间各司其职、相互协作，充分利用人力资源配置、资金投入、基础设施、设备等确保管理体系有效运行。市场部作为可持续发展事宜的协调部门，负责与其他部门紧密协调配合、共同推进公司的可持续发展进程。



传化合成组织架构图

3.2.2 利益相关方沟通

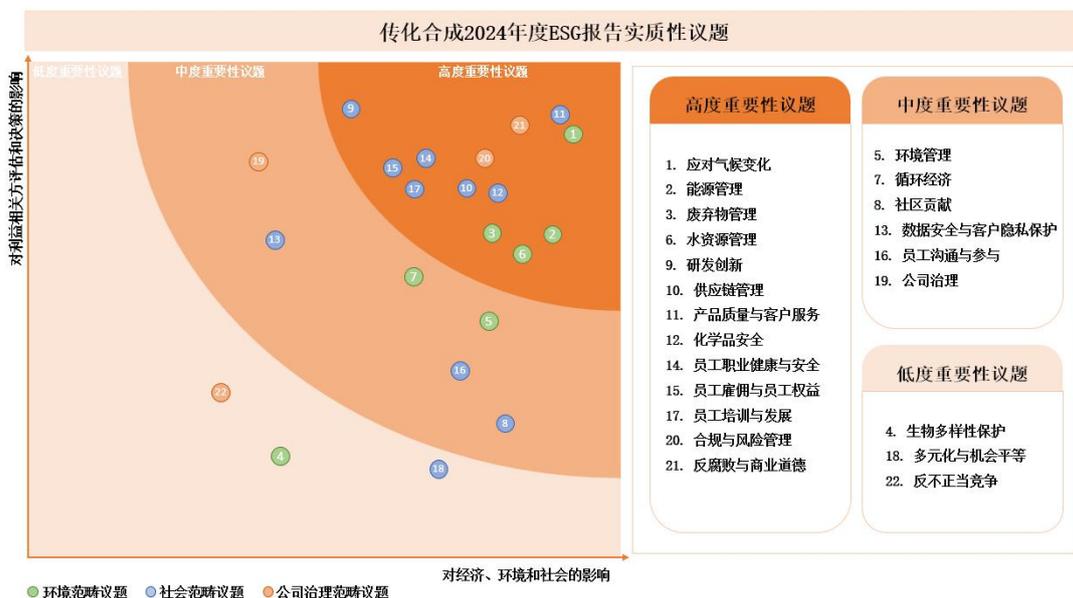
公司是一个利益共同体，内部的每位员工及外部供应商、客户、社会都是利益共同体的受益者。公司通过全面落实相关方利益保护措施，切实满足相关方的需求和期望，建立与公司战略规划、发展方向相适应的相关方关系。遵守满足相关方期望与诉求的原则，预估相关方在经济、社会和环境绩效方面利益的影响，与相关方在公司日常运作中策划相适宜的沟通渠道，进行双向交流，及时沟通，致力为相关方创造价值，在合作共处中逐渐结为利益共同体。

沟通对象	关注议题	沟通渠道
股东和投资者	公司治理 合规与风险管理 反腐败与商业道德 应对气候变化	股东会议 年度报告 ESG 报告
客户与消费者	产品质量与客户服务 应对气候变化 循环经济 数据安全与客户隐私保护	客户走访 客户满意度调查 客户交流会 行业展览会 客户服务热线
员工	员工职业健康与安全 员工雇佣与员工权益 员工沟通与参与 员工培训与发展 多元化与机会平等	内部待阅中心 员工合理化建议 员工一访三问 绩效面谈会 OA 办公系统 企业内部招聘

供应商与合作伙伴	供应链管理	供应商公开招标 供应商实地考察 小批量产品试用 技术交流会
政府与监管机构	反腐败与商业道德 合规与风险管理 反不正当竞争 废弃物管理 环境管理 水资源管理 化学品安全	信息报送 政府会议与文件 官方新闻发布
社区	环境管理 废弃物管理 社区贡献	环保开放日活动 社区走访 公益活动

3.2.3 实质性议题分析

传化合成定期开展实质性议题分析，在本年度，我们结合自身所处行业及自身特征，参考联合国 17 个 SDGs 目标、深圳交易所《可持续发展报告指引（试行）》、GRI 相关议题，建立了实质性议题清单，同时考虑了利益相关方意见，从“对利益相关方的重要性”和“对企业发展的的重要性”两个维度，构建传化合成 2024 年实质性议题矩阵。针对实质性议题矩阵中的高度重要议题，本报告将进行重点披露，以响应利益相关方的关注。



2024 年传化合成实质性议题矩阵

3.3 合规与风险管理

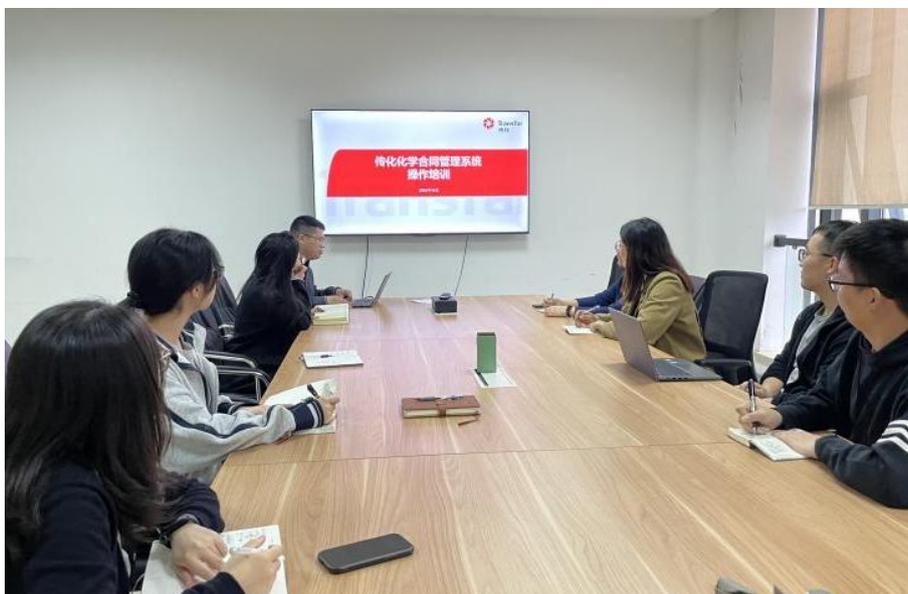
公司将合规及风险管理职责落实到各个部门职责中，在日常生产运营过程中进行合规

管理。公司审计稽核专家负责对公司各项管理体系的运行进行监督与审计，以及对公司整个生产经营过程中的风险进行管控。

公司制定《合规性评价控制程序》《信息沟通与交流控制程序》对与环境、职业健康安全有关的合规义务进行管理，对不合规信息及时开展内外部信息交流和纠正。公司遵从集团合规要求开展合规性管理，每年配合集团主导的各项审计工作，如体系审计、经营审计、财务审计、项目审计、人力资源条线审计，后续由公司密切跟踪相关改进建议的后续落实情况。

根据内外部合规环境变化和要求，公司每年检视内部管理制度和文件，定期或在法律法规发生重大变化需要调整制度文件时，及时更新，并组织相关人员开展法规学习、重点领域合规专项培训等多种形式，培养全员合规意识。

2024年，公司审计稽核专家开展合同管理相关培训，提高了公司合同管理流程的规范化。



合规培训现场

3.4 反腐败与商业道德

公司严格遵守传化集团制定的《员工行为戒律》《回避管理制度》《投诉举报管理办法》等制度，将廉洁文化建设融入贯穿于日常业务流程中，明确禁止财经纪律、对外交易等多个层面的利益冲突活动。

公司的反腐败反贿赂培训具有公司特点，穿插在公司党委会议的重点内容中，宣贯廉洁建设的重要性。2024年，公司积极开展商业道德培训，增强员工商业道德意识，培训覆盖率达到100%。

2024年，集团为大学生入职开展《扣好职场第一粒扣子-我们的规范》商业道德培训；组织100余名干部前往法纪教育基地参观学习；传化集团党委开展《阳光正道照人心，廉洁自律促发展——传化化学集团党委廉洁建设主题教育》通过参观浙江省法纪教育基地的方式，旨在加强党员干部的廉洁自律意识，营造风清气正的企业发展环境；通过发布廉洁

通知、廉洁教育专题学习会、与员工签订廉洁承诺书等形式，推动廉洁文化入脑入心。

公司搭建阳光传化投诉举报平台，通过微信小程序即可直接投诉举报，封闭管控投诉信息，强有力地保护举报人隐私。公司持续对阳光传化投诉举报平台进行优化，经改进后，平台具有更强大的安全防护、更优质的交互模式、更便捷的操作体验等，为用户带来更高效率、高质量的监督平台。



举报微信小程序：阳光传化投诉举报平台

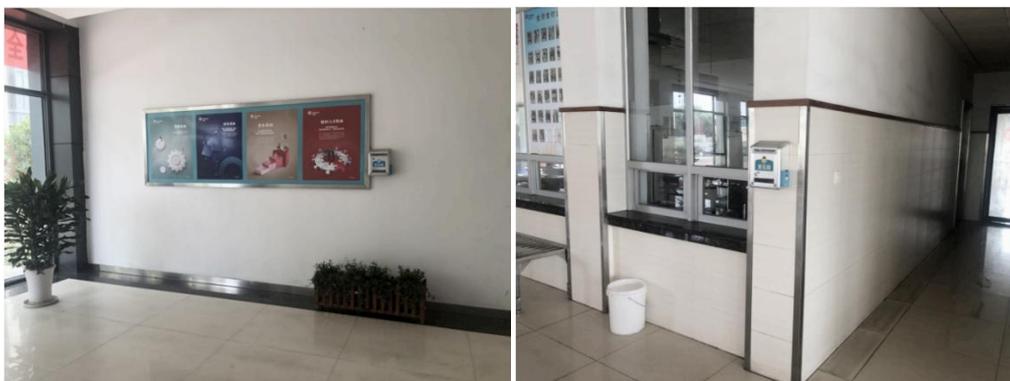
举报电话：0571-83826435

举报邮件：audit@etransfar.com

信函地址：浙江省杭州市萧山区钱江世纪城民和路 945 号传化大厦审计风控部

2024年，集团加大平台宣传，线上已开通传化官网、OA、E+传化、党群服务及BPM等6个线上入口链接；集团线下累计发放1450余张宣传海报及桌签，覆盖近160个业务单元，提升了平台关注度及知晓度。平台已累计受理投诉举报96项，闭环率达85%。

公司还在各个部门张贴反腐败反贿赂宣传海报，提高员工商业道德意识，并对礼品、旅游等敏感交易进行审批，填报礼品清单与用途，从小事抓起，精准管控。另外，在食堂等地点安装意见箱，收集员工关于商业道德方面问题的投诉意见；并要求中高层干部发挥带头模范作用，开展道德行为监督，秉廉洁之心，做廉洁之人，行廉洁之事，树廉洁之风。



宣传海报及意见箱

3.5 网络与信息安全

为切实保护公司自身和客户、供应商等多个利益相关方的信息安全，公司严格按照《信息安全管理制

制度，保障信息的真实性、完整性、可靠性、可用性和安全性。

公司不断完善信息安全防护机制，覆盖九大层面，包括控制敏感信息访问、安装网络安全设备、定期备份数据与建立灾难恢复计划等。公司网络配备防火墙、入侵检测系统（IDS）、入侵防御系统（IPS）和上网行为管理审计系统四类网络安全设备，实时监控和拦截网络攻击行为；为主要机房上锁及安装门禁、视频监控，保护服务器和设备的物理安全，防止物理攻击和盗窃。公司根据信息的重要程度、保密性和敏感性，将其分为机密级、秘密级、内部级和公开级四个等级，并采取不同级别的保护措施。同时，采取网络安全、系统安全、数据备份和恢复、加密技术等措施，保障信息的安全性和可靠性。公司完善包括存储、传输、访问和销毁等环节机密信息管理，建立了信息安全事件响应机制，对发生的信息安全事件进行及时的处置和应对。公司明确了信息安全负责人及管理团队的职责，定期进行信息安全培训，提高员工的信息安全意识和能力。



“传学堂”网站上的网络安全培训课程

在信息安全应急响应方面，公司明确信息安全泄露事件的调查流程和管理措施，制定文件规定了信息安全泄露事件的发现、报告、评估、调查、处理、信息安全和员工教育与培训等环节，旨在有效应对和调查信息安全事件和泄露事件，追究责任，防止损失扩大，保护公司和客户的利益。

公司每年开展渗透测试安全演习，进一步评估数据安全与隐私保护风险大小与影响程度，通过模拟真实网络攻击行为，识别是否存在可以被攻击者利用的漏洞或信息安全系统防御中的薄弱环节。2024年度，公司还参加了嘉兴港区网络安全攻防演练，进一步为制定相应的安全措施与解决方案提供实际的依据。此外，IT专员组织开展钓鱼邮件防范专项培训与测试，引导员工使用复杂密码登录公司信息系统的，对公司内部员工与外部访客网络进行隔离，为员工电脑安装防病毒和防恶意软件，将信息安全工作落实到每位员工的意识和日常行为当中。

4. 赋能绿色发展

4.1 环境合规管理

公司作为化工行业企业，高度重视环境问题，坚持“以人为本，绿色生产，节能降耗；污染预防，遵纪守法，持续改进”的环境方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等环保相关法律法规。

公司建立并持续完善健全环境管理体系，颁布《环境保护管理制度》《环境因素评价和识别控制程序》《突发环境污染事故专项应急预案》等环境制度。公司明确环境管理组织架构，设立安全环保、职业健康、治安保卫（HSSE）管理委员会（兼清洁生产领导小组和节水领导小组）作为环境保护的最高决策机构，由总经理担任第一负责人，确定安全环保部作为归口管理部门。通过建立完善的环境管理体系，公司已获得并按年度维护 GB/T 24001（即 ISO 14001）环境管理体系认证证书。



GB/T 24001（即 ISO 14001）环境管理体系认证证书

公司每年在 HSE 目标中设定环境管理目标。2024 年公司在“环保优先”的方针下，设定环境管理目标及工作指标，并已全部达成。本年度，公司未发生违反环境法律法规事件。

公司重视工程建设项目的环境合规管理，严格按照国家和地方环保法规的要求，在项目选址和总图布置、环境保护设施、污染物废弃物排放、环境监测等方面落实“三同时”、环境影响评价等相关环保规定，并避开生态红线区域，将生态环境影响考虑到建设项目全生命周期过程中。公司已竣工的顺丁橡胶产能提升及配套装置项目在设计、施工期和运营期采取了污染防治措施，项目配套建设废水处理站、废气处理系统和固废堆场，经环境保护评审在生态环境、排放污染物、环境质量影响、环境事故风险方面的环境保护措施可靠、有效，目前已成功投产并达标运行。

公司每年开展环境风险识别，并对识别的重大环境风险因素采取适当的控制措施。

2024年，公司安全环保部组织各部门开展环境风险因素识别，经评审后确定10余项重大环境风险因素，通过对所有重大环境风险提出控制措施和开展追踪落实，实现环境风险防控。为应对可能发生的环境污染事故，公司通过《应急准备与响应控制程序》确定了预防和控制潜在事故或紧急情况，做出应急准备和响应的流程，并定期组织安全知识培训和应急演练。



应急演练现场监测分析环境影响

4.2 应对气候变化

为了响应党中央国务院30·60碳达峰碳中和的绿色转型部署，公司以碳达峰目标和碳中和愿景为引领，编制了《2022~2025碳达峰·碳中和实施方案》，方案在解析公司近年碳排放量和排放环节的基础上，摸清公司碳家底，明确提出2025年碳排放总量、万元工业增加值碳排放强度、单位产品碳排放量目标如下：

公司碳排放目标

2025年碳排放总量	326,656.18 吨二氧化碳当量
2025年万元工业增加值碳排放强度	7.1610 吨二氧化碳当量/万元
2025年单位产品碳排放量	1.1781 吨二氧化碳当量/吨

为加强自身碳管理能力，公司已成立双碳项目工作组，由总经理担任组长，生产部部长、相关技术人员、能源管理人员等担任组员，负责组织和提出节能降碳工作建议，组织开展一年一度碳盘查工作，持续做好双碳项目推进过程中的信息收集、方案实施、任务跟踪、组织协调等工作。

为实施降碳方案，积极应对气候变化，公司采取多种减碳降碳方案措施。从能源结构优化入手，关闭了燃煤锅炉，使用天然气替代燃煤；优化变配电系统、冷媒系统、压缩空

气系统、废水处理系统和生产车辆用电设备等的能耗；通过冷凝水回收利用降低蒸汽系统碳排放；优化生产工艺实现低碳生产。此外，公司在建筑物空调、照明、热水等系统、交通运输等方面通过智能控制、使用节能用具、优选节能车辆等方式，推进公司节能降耗工作落实低碳行动。

推进公司双碳方案实施需要全员参与，并要求相关人员具备碳管理、实施双碳方案的能力。因此，公司通过内部培训、交流分享、专家指导、合作学习等方式加强人员能力建设。

公司全面解析所有生产设施产生的温室气体排放源，开展碳盘查工作，按年度编制温室气体排放报告，分析能源消耗和温室气体排放情况，为公司进一步减碳行动奠定基础。2023年度，公司温室气体排放总量约为 177,059.98 吨二氧化碳当量，通过购买 REC 绿电证书已抵消 5400 兆瓦时用电量，相当于 3,006.72 吨二氧化碳当量的温室气体排放量；2024年度，公司温室气体排放总量约为 256,759.18 吨二氧化碳当量，也已经通过购买 REC 绿电证书抵消 6500 兆瓦时用电量，相当于 3619.2 吨二氧化碳当量的温室气体排放量。



2023年和2024年REC绿电证书

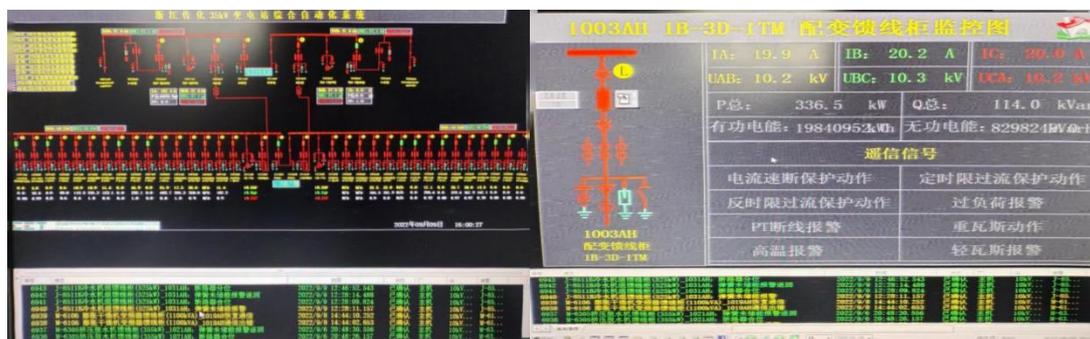
4.3 能源管理

公司建设完善的能源管理体系，积极推动能源结构调整，提升能源利用效率，推动能源数字化转型，高效利用能源。公司目前主要的能源消耗种类电力、热力以及少量天然气，不使用其他不可再生能源。公司建立了能源管理体系和过程，以策划-实施-检查-改进（PDCA）的持续改进为基础，将能源管理融入现有实践中。公司已获得并每年维持 GB/T 23331（即 ISO 5001）能源管理体系证书。



GB/T 23331（ISO 5001）能源管理体系认证证书

公司的供用电系统建立了较为完善的计量体系，基本做到了数字式三级计量。二级计量到各生产车间、公用工程；有三级计量的主要是冷媒系统的冷冻机组、空压机组等额定功率较大的用电设备。在此基础上，公司建立了能源信息管理系统，具有实时监控、历史数据查询、电能管理、统计报表、电能质量等功能。公司积极开展能源审计，检测、核查并分析公司能源使用过程，为能源消耗的降低和能源使用效率的提高奠定基础，进而实现节能、降耗、增效的目的。



能源管理系统

公司持续改进能源绩效，开展多项节能改造活动，现已实现年减碳 37,822.01 吨二氧化碳当量。公司在余热回收和厂区光伏建设方面的技术改造正在实施中，项目完成后预计可再减碳 17,598 吨二氧化碳当量。

序号	节能项目	项目内容	节能成效
1	产能放大	通过新增油系统的水洗系统、聚合单元稳定剂的添加、成品两机的优化等措施，将产能提升8%，起到了较明显的节约蒸汽和电耗。	年节约蒸汽 15048 吨， 减少碳排放 4965.84 吨 二氧化碳当量/年
2		利用溶剂脱水塔塔顶气相高温热与低温凝水换热，替代原有 E-1108 用蒸汽加热；	年节约蒸汽 23760 吨， 减少碳排放 7840.8 吨二 氧化碳当量/年
3		大检修期间精制单元技术改造，针对丁二烯蒸汽消耗量进行控制，使用 C-1201 塔顶余热回收的方案，显著的减少了蒸汽消耗，从五月份的每周 500 多吨，降至 100 吨左右；	按照年产 15 万吨计算， 减少碳排放 8176.5 吨二 氧化碳当量/年
4	余热回用	针对整个溶剂精馏系统，经设计计算，从脱水塔中部采出一部分溶剂也符合使用要求，并且利用该溶剂加热溶剂脱水塔的进料，减少脱水塔和脱重塔的蒸汽用量；	按照年产 15 万吨计算， 减少碳排放 4455 吨二 氧化碳当量/年
5		RTO 装置产生高温尾气，尾气排放温度常年维持在 150℃左右，具备较高的热回收价值；为了利用气相的热能增设一套 3 吨/每小时的预热器，每小时可产生饱和蒸汽 2 吨，年产蒸汽 16000 吨。	年节约蒸汽 15840 吨， 减少碳排放 5227.2 吨二 氧化碳当量/年
6	设备提升	循环水泵、冷冻水泵技改方案，将三台循环水泵、两台冷冻水泵两台进行技术改造；同时增加一套泵站安全健康管理系统，通过加装传感器的方式实现在线监测运行工况的功能，全新建立的系统能够实时做到对水泵的轴承温度、出口压力及运行振动状态进行监控，对泵组进行监测管理的功能。	冷冻水泵可节电 53.31%，循环水泵节电 24.15%，减少碳排放 1681 吨二氧化碳当量/年
7		空压机节能改造工作，通过改变空压机型号，增加电机功率和产气量，根据压缩机原理分析，螺杆压缩机在吸气过程与排气过程中均为变载运行负载率从 0~100%，永磁电机在负载为 0-100 平均效率比异步机高约 5%；	减少碳排放 95.47 吨二 氧化碳当量/年
8	成品干燥箱 底板更换	成品五线目前采用流化床进行干燥，其中流化床底板使用的是带翻滚的形式底板。实际生产中这种底板有明显的胶粒降温效果。但在完全吹冷风吹的情况下容易造成胶粒结团，影响胶粒正常输送形成滚雪球后果。导致生产线非计划停车。故对成品 3#流化床底板采用滚轮“平板形式”底板。在保证胶粒正常输送和降温情况，降低蒸汽消耗。在降低蒸汽消耗基础上，保证胶粒能够正常输送。以此达到节约蒸	降低蒸汽 10 吨/天每条 减少碳排放 4620 吨 二氧化碳当量/年

序号	节能项目	项目内容	节能成效
		汽的目的。	
9	工艺优化	聚合单元煮胶槽改造后，不仅解决了热水回溅问题，而且对煮胶槽温度也起到一定保护作用。	蒸汽使用量由原来的 6 吨/天，减少到 5.75 吨/天，减少碳排放 27.2 吨二氧化碳当量/年
10	更换节能电机	更换国家标准 GB18613-2020 能效等级一级能效电机，提高电机效率，优化功率因数；优先使用节能冰机和节能水泵，减少用电量。	减少碳排放 733 吨二氧化碳当量/年
在建项目	蒸汽--余热回收	凝聚首釜气相温度为 80℃，气相是直接用循环水冷却，可利用气相的热量进行制蒸汽，经过初步设计，每条线每小时可造蒸汽 2 吨，三条线全开全年可节约蒸汽 48000 吨蒸汽。	产生蒸汽 6 吨/每小时，减少碳排放 15840 吨二氧化碳当量/年
在建项目	厂区光伏改造	利用厂区办公楼顶建设装机容量为 2.825MW 光伏电站，光伏发电	建成后年可发电 250 万 kwh，减少碳排放 1758 吨二氧化碳当量/年



干燥箱底板更换

成品干燥箱底板更换对比

公司每年积极组织开展节能降耗培训，为员工系统提供设备运行管理及节能降耗相关知识，加深员工对于节能降耗必要性和气候变化问题紧迫性的认识，共同建设绿色传化。2024年，公司开展部门专项和条线专项的节能管理培训。公司对车间员工、电器班组和各部门相关人员开展专项的通用素养培训，培养重点用能部门加强节能管理要求，并了解配电系统管理要求、维修与维护要求，以及能源计量与器具配备和管理；公司同时对各部门相关人员开展专业知识技能培训，要求相关员工了解计量法与计量器具检定。



公司开展节能降耗培训现场

4.4 水资源管理

公司将水资源纳入日常生产运营中进行管理，根据《中华人民共和国水污染防治法》《地下水管理条例》《国务院关于印发水污染防治行动计划的通知》等法律、法规、政策和规范性文件要求，依法开展水资源管理，重视废水合规排放、水资源循环再生和水风险管理。

公司严格按照《石油化学工业污染物排放标准》等法律法规要求排放废水。公司每年对公司用水和废水排放进行监测和分析，现有项目废水主要包括：生产工艺废水、设备地面冲洗废水、化验室废水、生活污水、初期雨水、循环水系统排水等。为废水合规排放，公司建有污水处理站，使用废水预处理系统，处理含镍、氟两类离子的废水，通过采用化学沉淀工艺，有效降低其含量，将镍、氟离子转化为沉淀物，污泥经管道输送至厂区废水处理站污泥池，压滤脱水污泥作为固废委托处置，采用混凝沉淀的处理工艺处理厂区综合污水，最终经过 pH 回调槽，由 pH 计自动控制酸投加装置，加酸调节出水 pH 在 7-8 之间，经预处理后，出水镍离子浓度低于 0.05mg/L，远低于政府控制值 1mg/L，保证了废水的最终达标排放。



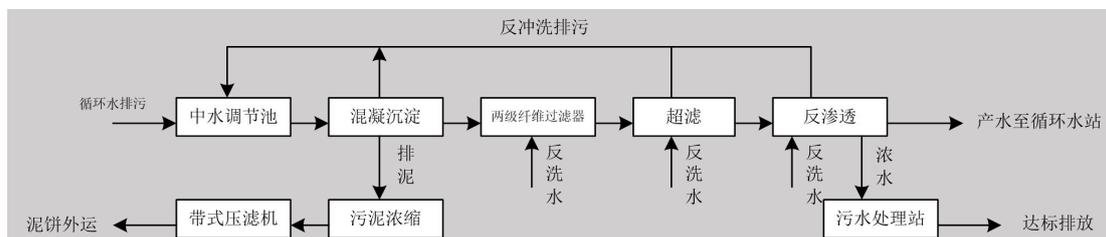
污水处理站及污水预处理工艺流程图

公司拥有循环水排污中水回用系统，采用“混凝沉淀+二级纤维过滤+超滤+反渗透”技术，反渗出水可直接回用于循环水补充用水。该系统运行过程中产生的超滤反冲水、反渗透排水等进入废水预处理系统处理。絮凝沉淀产生的污泥则进污泥系统处理。公司生

产部每日记录中水回用产水率与循环水电导率，监控公司用水量，识别节水机会点。截止2024年底，公司中水回用系统使用循环水补充水量超过 35,600 吨。



中水回用系统



循环水排水处理回用系统工艺流程图

公司还安装了循环冷却水系统，委托第三方机构对冷却水系统排放水进行回收处理，产水作为冷却水补给水供应。循环冷却水系统循环水量为 9000m³/h，在工艺中均采用敞开式循环冷却，循环水每天定量排放和补充，对循环水中总烃(或石油类)进行监测并采取泄漏设备控制及循环水中总烃浓度控制。



改善冷冻水泵

针对拟建项目可能对周围环境中的水资源造成的影响进行调查、预测和评定，开展水核算/审计，掌握公司用水现状并进行合理化分析，确定水资源科学管理办法，在可减少水资源消耗的地方采取措施。

对于日常办公运营消耗的水资源，公司已在采取对应措施，包括将所有水龙头替换为节水型水龙头、适当降低办公楼水压、在办公楼周围增加雨水储存槽等，有效加强水资源节约集约利用。

公司每年对公司用水量和废水产生量进行分析。公司坐落于太湖流域，港区内河港、湖泊密布，调蓄能力较强。公司水资源均来源于外部管网，通过采取世界自然基金开发的水风险过滤器 (Water Risk Filter) 工具，公司运营的水资源实体风险仅为 2.2，水资源风险低。

4.5 污染物及废弃物管理

公司严格执行国家《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《大气污染物综合排放标准》等污染物和废弃物排放标准，制定《“三废”排放管理规定》等制度，严格按照废弃物分类和处理流程，有序排放废弃物，深入开展污染防治工作。

公司通过将废水、废气、固体废物数据接入浙江省平台，以数字化赋能废弃物管理工作，准确记录废弃物相关数据，识别降污工作重点和机遇；积极参与浙江省“无废城市细胞”申报，举办“无废城市”“无废工厂”科普宣传活动，多措并举提升污染防治水平。

针对每年新建项目开展环境影响评价，积极配合环境监测部门对公司的废气、废水、噪声、固体废物及危险废物开展排放检测。

4.5.1 废气管理

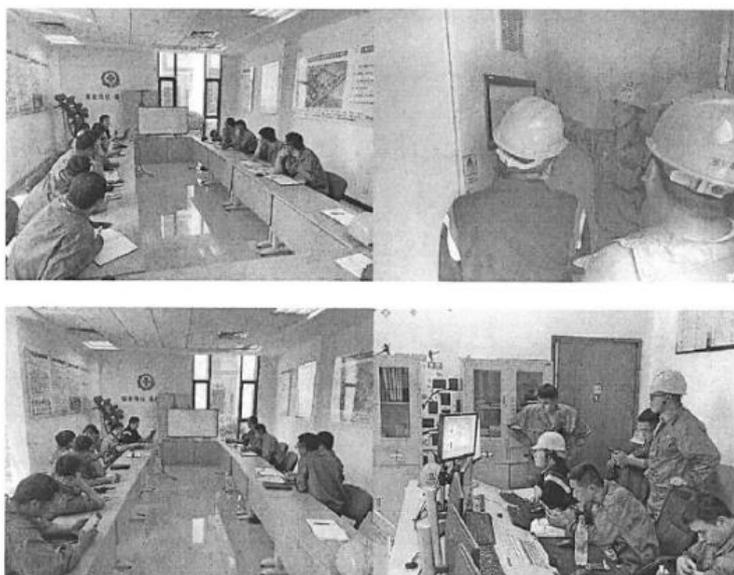
公司加强大气污染防治管理工作，明确废气排放目标，确定以嘉兴市大气污染防治绩效评级 A 级企业要求为 2025 年目标，即炼胶、硫化废气排放口 NMHC（非甲烷总烃）浓

度不高于 20 mg/m^3 ，物料公路运输、厂内运输车辆等需达到国家第五阶段及以上排放标准或使用新能源机械。

目前，公司安装的 RTO（蓄热式热力焚烧炉）正式用于整个厂区的废气末端治理，RTO 的净化效率大于 99%，使得公司排放指标非甲烷总烃浓度数据为 20 mg/m^3 左右，远低于政府要求的 60 mg/m^3 。RTO 的有机废气处理技术是通过高温燃烧有机废气，将其分解成氧化物和水，过程中大量的热能易被浪费。针对该技术问题，公司立足现有工艺流程，立项 RTO 余热回收技术及锅炉装置研究项目，通过对 RTO 余热回收技术的研究，利用废气燃烧的余热制备蒸汽，最终达成降低设备能耗、节约资源和减少环境污染的目的。经技术改造，公司每小时节约 2 吨蒸汽。按全年运行 8,000 小时计算，一年节约蒸汽 15,840 吨，减少碳排放 5,227.2 吨。



RTO 设备装置



RTO 系统工艺及设备操作培训

2024 年，公司针对新建厂区增设一套“干式除雾过滤+蓄热式热力焚烧炉”的 RTO 处理系统，建成后附带一个废气控制系统，该系统采用分散控制、集中管理、综合监控的模

式，实现对废气系统全过程监视和控制。

此外，公司现有厂区建有1座地面火炬系统，设计最大处理能力为98.69 t/h。火炬燃烧塔直径12米，高39米；火炬气分5级，设93套燃烧器；地面火炬独立设置一套控制系统，负责地面火炬系统的安全联锁、控制及调节。PLC控制柜置于火炬现场，PLC系统与装置DCS通讯采用MODBUS，RS485通讯。目前作为合成装置区的废气应急设施，以减少环境风险。

4.5.2 噪音管理

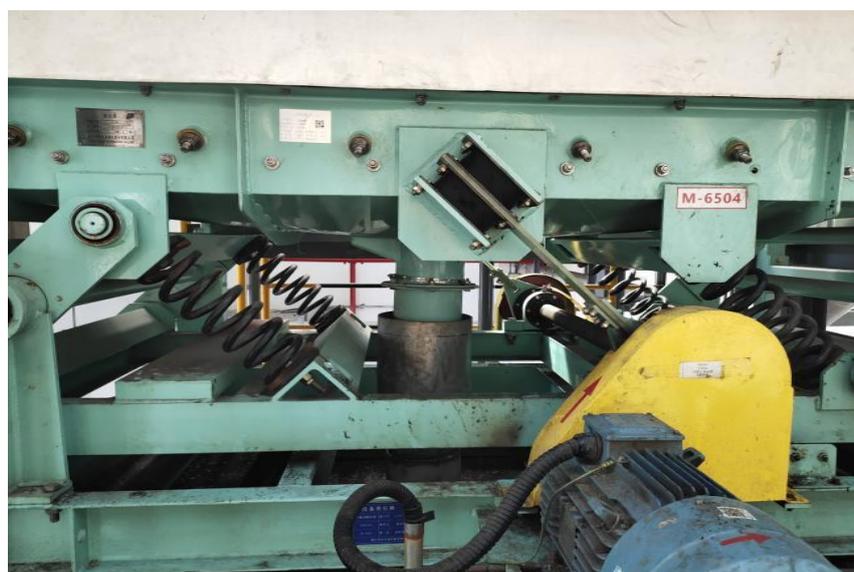
公司针对车间噪音和异味均制定了相关流程，科学减少环境污染。

针对噪音问题，公司持续开展减噪降噪行动。公司设备动力部常规化开展设备维护保养和检修，按照专门编制的检修计划执行，维护设备良好运作以减少异常运行中的噪音；公司为机泵和振动器安装防震垫，减少运行时产生的声音分贝；公司还在中控室采用隔音房，在成品车间建造隔音墙，以保障员工工作环境不受噪声污染。

公司每年邀请第三方机构开展噪音检测。2024年，公司通过《车间控制室噪声治理设计方案》，对老成品车间生产线进行现场勘测后，对控制室进行吸隔声改造，成功降低噪音。



隔音棉和隔音墙



机泵和振动器安装防震垫

4.5.3 固体废弃物管理

公司将固体废弃物划分为危险固废和一般固废，在《生产固废产生情况表》上依次记录产品、固废名称、形态、主要成分、属性、产生量和污染防治措施等，方便公司更科学地管理废弃物。

对于一般固体废弃物，公司建立堆场，妥善收集和存放固体废弃物，并根据公司的经济、技术条件对产生的工业固体废物积极回收利用。对于危险废弃物公司严格按照废弃物处理流程，将危险废弃物从车间搬运于专门的危险废弃物贮存仓库，进而送至处置单位。公司为危险废弃物暂存场所配备硬化水泥地面、防雨防漏设施和渗透液收集沟。危险废弃物仓库根据不同种类合理分区，包括污水站污泥、废挂胶、废白油、废机油等，并由安全环保部统一委托外部有资质的单位处置。



危险废弃物贮存仓库

公司重视材料再利用、回收和循环使用，以减少废弃物的产生。公司充分回收生产过程中剩余的橡胶边角料，作为回收胶，定向销售给橡胶鞋底企业，最大程度减少环境污染；公司也在成品车间使用可循环使用的料箱，减少日常运营过程中产生的废弃物。2024年，公司持续开展对员工的废弃物从源头到回收、循环或处置的整个处理流程的培训教育，提高员工对废物管理问题的意识和能力。

4.6 绿色产品

公司持续提高产品的可持续和绿色属性，制定《设计与开发控制程序》，将对环境因素影响纳入产品设计开发和验证考量。在自身产品开发过程中，公司将环境因素考虑在内，通过原料的 SDS 确定产品/原料的潜在健康影响，并选择低毒低害或无毒无害的产品或原料。同时，为促进产品全生命周期的可持续性，公司工艺工程中心将下游产品使用过程的可持续性考虑在内，研发出低用量、高强度、耐磨的产品。

公司新建的项目中所生产的钽系催化剂体系生产稀土顺丁橡胶，聚合转化率 95%以上，产品具有较好的定伸强度、硬度、撕裂强度、低滚动阻力及耐磨性，相比传统的 BR9000

5. 创造社会价值

5.1 产品与服务管理

优质的产品质量与客户服务能够有效吸引顾客，提升市场竞争力，筑牢公司可持续发展基础。

5.1.1 产品质量与安全

公司以优质品牌和服务态度以获得客户对产品的满意，不断针对质量方针和质量目标做出以契合公司发展的战略性改进。公司明确“质量缔造价值 服务铸就品质”的指导思想，坚持“顾客至上、卓越品质、诚信务实、持续改进、安全发展、环保优先、全员参与、系统管理”的质量方针，拥有 IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证，并根据其要求建立了以设计、开发、生产、销售、服务于一体的质量管理体系。

5.1.2 质量管控

公司编制《质量/环境/职业安全健康管理手册》《产品的监视和测量控制程序》《标识和可追溯性控制程序》等文件严格管理产品质量，划分各责任部门对环境、职业健康安全活动监视、产品的生产全过程进行监视、测量以及进行标识。

公司已取得 GBT 19001-2016-质量管理体系认证证书和 IATF16949 质量管理体系证书。



GBT 19001-2016-质量管理体系认证证书和 IATF16949 质量管理体系证书

除此之外，公司切实关注顾客健康与安全，在发货前对产品进行检测，并向顾客提供产品检测报告及产品 SDS，传达产品可能存在的潜在健康与安全影响。

Reach Certificate No.: CRS-REG-CN-230130-EL1673 according to EC 1907/2006 (REACH)		
Safety Data Sheet		
NiBR		
Version: V1.0 Report No.: TF-240529-016n Creation Date: 20240529 Revision Date: 20240529		
*Prepared according to GB/T 17519-2013 and GB/T 16483-2008		
1 Identification of the chemical and supplier		
Product Identifier		
Product Name	NiBR	
Cat No.	-	
CAS No.	Not applicable	
EC No.	Not applicable	
Molecular Formula	Not applicable	
Sample picture(s)		
Recommended use of the product and restrictions on use		
Relevant identified uses	Please consult manufacturer.	
Uses advised against	Please consult manufacturer.	
Details of the supplier of the Safety Data Sheet		
Applicant Name	Zhejiang Transfar Synthetic Material Co., Ltd	
Applicant Address	No.818 Washan Road (W) Jiaxing Port Zhejiang P.R.China	
Applicant Post Code	314201	
Applicant Telephone	0573-8568 8708	
Applicant Fax	0573-85688700	
Applicant E-mail	24096@transfar.com	
Supplier Name	Zhejiang Transfar Synthetic Material Co., Ltd	
Supplier Address	No.818 Washan Road (W) Jiaxing Port Zhejiang P.R.China	
Supplier Post Code	314201	
Supplier Telephone	0573-8568 8708	
Supplier Fax	0573-85688700	
Supplier E-mail	24096@transfar.com	
Emergency phone number		
Emergency phone number	1306297949	

传化顺丁橡胶产品 SDS

2024年度，公司出入库抽检规程、后处理产品检测等加强提升员工质量管理技能，并开展抽检评价和考试，举办理论和技术培训，培养员工质量管控工作能力。



质量管控培训

5.1.3 标签管理与透明追溯

公司制定《标识与可追溯性控制程序》，对原（辅）材料、半成品、成品至产品交付全过程的产品标识及检验状态标识，环境、安全标识的管理。在正式交付产品前，公司为自身三种牌号的产品采用不同印字膜，有助于顾客快速辨识产品类别。

公司品管部对原料、半成品和成品的质量层层把关，实现产品质量检测全覆盖，采取

定岗定责、过程检查、质量考核、责任追究、质量追溯、数据统计分析等一系列行之有效的过程管理，完成关键工序重点控制、普通工序操作规范监督。

公司建立了完善的产品追踪系统，对发现存在缺陷的、存在健康安全问题的产品，能够及时召回；对出现的产品质量事故，能够及时妥善处理，并追究相关责任人的责任，并制定实施改善方案，使用标识明示产品归属的质量诚信自律行为。

2024年度，公司未发生因产品造成的客户健康与安全事件。

5.1.4 优质服务

顾客服务能够有效提升客户忠诚度，进而帮助公司在激烈的竞争中获得关键性的竞争优势。公司制定了《产品交付控制程序》《顾客满意和服务控制程序》等制度，规范售前、售时、售后服务工作，确保公司能履行自己的承诺、满足顾客的要求，提供优质的产品和服务。在正式交付产品前，公司为自身三种牌号的产品采用不同印字膜，有助于顾客快速辨识产品类别。

公司以顾客为关注焦点，定期拜访或其他特定任务拜访顾客，明确顾客对所提供产品和服务以及公司质量管理体系的各项要求，了解市场动向及顾客运营状况。针对顾客提出的要求，公司内部开展评审，主要评估产品预期用途需求、顾客要求合理性、公司技术能力可行性等方面。

近年来，顾客越来越多提出 ESG/可持续发展要求，我们采取行动积极响应。公司新开发的稀土顺丁橡胶，相比普通顺丁橡胶具备更低的滚动阻力、更高的耐磨性和更低的燃油性，拥有安全、节能和环保的特点，贡献于特斯拉、蔚来、比亚迪等新能源汽车行业的“绿色轮胎”。除了产品研发方面，我们也在传化集团供应链伙伴大会上认真聆听学习特步、普利司通、马牌等顾客的可持续发展最佳实践；另一方面，我们接待顾客现场来访调研，与顾客讨论沟通可持续发展问题与进程，探讨节能减碳的环保新材料开发的可能性；此外，我们通过了 REACH 认证、土耳其 KKDİK 认证和 RoHS 认证，妥善管理产品和服务各环节对于环境和社会的影响，不断完善 ESG 表现，积极提升 EcoVadis 评分，并与顾客共享记分卡，展现自身社会责任实践。

公司搭建产品早期预警系统，通过售后服务的反馈、顾客采购量变动、定期顾客满意度调查等方法，掌握产品在使用阶段的表现，以防范产品在使用期内出现的质量与安全隐患。如公司接到客户投诉，将第一时间登记在《客诉一览表》，并将问题传递给品管部开始处理。公司将在一周内给出投诉调查结果，三个月内再次与顾客联系，追踪确认产品问题是否切实得到改善。公司将持续追踪客诉情况，直至顾客充分理解并满意客诉调查处理结果。

公司明确顾客对公司的需求和期望获得满足的程度，并于每年第一季度，组织开展顾客满意内部测评和外部测评。内部测评的评价基于内部客户服务相关的客观数据指标，包括已交付产品的质量性能、顾客售后退货、按计划交付情况、质量或交付问题等内容。外部测评指的是向顾客发放《顾客满意度调查表》，要求发放数量超过 20 份、回收率大于 70%。经营部将调查情况形成《顾客满意度调查报告》，包含调查背景、顾客打分同比环比分析、低分项分析等内容，并对顾客满意度趋势进行分析汇总，会同相关部门提出改进措施。顾客满意度将作为公司持续改进的基础，改进重点讲优先延伸到关键产品质量与顾

客期望高的项目。2024年度，公司向30家下游客户发放顾客满意度调查表，回收29份。此次客户调查包括五个部分，包括营销服务、交运服务、产品品质、技术服务和投诉处理。经计算，客户满意度达到99.17分，超出2024年度客户满意度目标值97分。

5.2 持续研发与创新

科技创新是公司长期可持续发展的战略保障。公司为科技创新提供《设计与开发控制程序》、《科技创新激励办法》等制度保障，加大研发投入和培训，积极引入研发人才，促进技术升级，增强公司核心竞争力。公司稀土顺丁橡胶高新技术研究开发中心被认定为市级研发中心，公司产品钕系聚丁二烯橡胶获得“浙江制造”认证，完成了《12万吨/年稀土顺丁橡胶连续聚合工艺包》鉴定，获得了浙江省传化稀土顺丁橡胶高新技术企业研究开发中心认定，申报了嘉兴市市级企业技术中心和省级研究院。



钕系聚丁二烯橡胶获得“浙江制造”认证

公司积极鼓励员工基于公司战略发展、市场需求、产学研合作项目、引进项目的消化吸收与创新、原有产品拓展与改进项目等不同类型进行立项。2024年，公司已获授权专利38件，其中发明专利18件。

公司针对每个项目设置多功能小组，由总经理批准小组长与小组组成，负责设计开发项目全过程的具体实施与管理。公司明确产品设计开发工作流程，包括设计开发立项、产品与过程的设计开发与验证、设计开发的反馈与评定等，每一步均设定了清晰的工作程序，需提供支持文件与记录。

公司积极响应国家加快“大众创业、万众创新”平台建设，建设开放式创新创业平台，调动本行业科技人员、高层次管理人员和公司技术人员的创新创业的积极性、创造性。该平台对内是内部众创平台，人人可以参与，人人发起项目，团队自由组合并形成项目团队，有效推动项目进程；平台对外可通过收购方式，将关键颠覆性技术和产品整合加入公司业

务生态圈。平台将内部产业资源与外部智慧资源紧密对接，能够有效巩固公司的科技创新能力“护城河”。

公司也积极与外部研究机构开展合作，共同研究开发新型产品。公司与浙江大学宁波科技创新中心开展抗凝胶项目研究，并积极与其他顶尖研究所开展合作洽谈，共同促进新型材料研发创新。公司同时积极投身行业标准建设中，参与 T/CSRIA1001-2024《钕系丁二烯橡胶》和 T/ZZB2636-2022《钕系丁二烯橡胶(NdBR 9104)》两项团体标准建设中，致力于为行业创新发展做出贡献。



《钕系丁二烯橡胶》和《钕系丁二烯橡胶(NdBR 9104)》两项团体标准

5.3 可持续采购管理

公司注重供应链一体化建设，与重要供应商建立战略合作关系，力求实现深度业务整合与价值重塑，不断完善采购流程与机制，颁布《采购控制程序》《供应商分级管理制度》等制度文件，规范和约束采购过程及供应商的管理，为供应商创造良好的竞争环境。

公司市场部积极为所有采购员组织开展关于可持续采购的培训，涉及可持续发展、采购、评估、审计和纠正行动计划的各个方面，增强员工对于可持续采购的了解，适应可持续发展趋势。

5.3.1 供应商评估与审核

公司在供应商准入环节严格把控，对供应商资质要求进行审核。公司成立供应商评审小组，由总经理室领导，经营部、生产部和品管部三个部门协同合作开展审核工作，仔细核实供应商营业执照、生产经营活动以及产品质量保证的能力，对供应商质量管理体系、职业健康安全管理体系、环境管理体系认证情况进行严格审核，同时重视供应商商业道德方面的表现，通过企业信用信息查询调研供应商商业道德及合规经营情况。

供应商准入后，公司在与供应商签订的协议中纳入可持续发展相关条款，覆盖环保、安全、廉洁与商业道德等社会责任要求，以支持建设可持续供应链。同时，公司通过《质

量、环境、职业健康安全方针和目标政策联络函》《相关方环境、职业健康安全信息沟通表》《环境管理调查表》等形式，向供应商传达公司对可持续发展的期待和要求，支持开展供应商评价。公司也通过现场走访的形式，了解供应商经营管理、质量把控、环境和劳工管理情况。

公司将可持续要求纳入每年度对供应商进行定期评审及分级管理。公司根据供应商质量状况、交付情况、质量改进、服务质量四个方面，每年对合格供应商名录开展综合评价，实行评分等级制度，满分为100分。依据评估得分将供应商分为A级（90分以上，不含90分）、B级（75-90分）、C级（60-74分）、D级（60分以下，不含60分）。公司通过供应商等级评分审核，促进供应商在货源保障、质量、价格、服务方面理念上的提升和转变，从理念上认同公司的管理和程序，形成共识，优势互补，利益共享。当供应商被评为B级（含）以下，需及时通知对方并进行整改；当供应商被评为D级，公司将根据现场审核评价表中记录的问题，对其重点辅导，要求其在一周内提出改善计划、一个月内解决问题。若辅导两次以上仍无改善，公司将取消合格供应商资格。

公司积极寻求与支持可持续发展的供应商合作，采购可环境友好、循环使用的有社会责任供应商产品。目前，公司已与循环载具供应商开展深入合作，通过在产品运输过程中租赁可循环使用的载具，减少不可回收的包材和载具消耗。

5.3.2 廉洁采购

公司严格遵守并履行合同友好协商解决纷争，以保证供应商的合理合法权益。公司推行公开招标，施行阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形。公司与供应商额外签订《廉洁从业责任书》，以法律约束规范商业行为，建立健全防治商业贿赂的长效机制，明确公司与供应商双方的责任。

5.3.3 可持续供应链

公司在供应商合同中明确要求，供应商应遵守国家、地方政府、行业对环境保护、健康与安全、劳工权益、商业道德以及社会责任等方面的法律法规及道德义务等，并持续改进。公司为采购人员和供应商提供社会责任培训，增强采购人员和供应商对于可持续发展和可持续供应链的意识，指导供应商识别自身的环境和社会风险，进而为供应商可持续发展提出分析和建议。

公司为供应商的可持续发展表现制定一系列标准，依据供应商社会和环境绩效表现，为供应商提供额外加分，例如取得EcoVadis奖牌、发布可持续发展报告、制定碳排放目标等。当供应商在环境和社会方面进步显著，公司将考虑与该供应商提前延长合同期限。

此外，公司亦通过供应商大会、高层互访、技术交流会等形式，就发展战略、企业文化、业务信息、可持续发展等与供应商开展沟通交流、传递信息，充分发挥自身优势，协助供应商解决生产和工艺问题，实现共进、共享、共赢。

5.4 化学品安全与管理

作为化工生产型企业，公司坚持“以人为本、生命至上”的安全发展理念，认真贯彻《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》，制定《公司职业健康安全管理制



GB/T 45001 职业健康安全管理体系认证证书

公司不断完善安全管理工作，在 HSE 管理委员会中设立首席安全官，直接领导各个部门所设置的安全管理负责人。公司每年对安全环保事故、安全管理指标、职业健康管理指标、重点安环整治项目、组织安全环保活动和安环管理体系运行开展考核，2024 年度公司均已 100% 达成目标。

公司同时每年为员工开展专项培训，加强对化学品安全管理的意识。2024 年，公司对聚合、仪表岗位人员开展危险化学品安全作业人员培训；面向安全、生产、设备、工艺等技术人员、班组长等开展化工过程安全管理培训；面向顺丁车间和码罐车间条线人员，开展重大危险源中危化品管理、包保履职及数字化平台运用知识等培训，大大提高员工危化品安全管理意识和能力。

5.4.1 危险化学品安全

化工企业的生产过程中，所涉及使用的化学品种类繁多。公司深刻意识到化学品安全管理的重要性，由生产部牵头管理化学品运输、存储、处理和回收各流程的安全性，为各车间制定《岗位危险化学品一览表》以便于危险化学品管理。在合成橡胶的生产过程中，涉及化学品安全风险的物料包括丁二烯、正己烷、三氟化硼乙醚络合物等。公司规定化学品使用前，相关岗位员工必须通过相关的 MSDS 资料了解其毒性、操作注意要点等内容。

公司安装安全仪表系统、可燃气体和有毒气体检测报警系统等自动化系统，实时监测各泄漏源状况，主动提醒化学品泄露危险情况，对安全事故实施报警动作或调节或停机控

制，减少安全隐患。当前，公司开展了安全仪表系统评估 SIL（安全完整性等级）验算，根据各个 SIF（安全仪表功能）回路的配置，以及检验测试等相关因素，对各 SIF 回路的 PFDavg（要求时的平均失效概率）进行了计算，安全完整性等级达到 SIL1 及以上，满足风险可控要求。

对于危险化学品的运输，公司规定必须选择合规供应商和运输公司，在库内搬运化学危险物品的运输车辆，一律采用阻火型的机动车辆和防爆型的电瓶车，并应专车专用，有明显标志等。公司还对运输工具的容器、从业人员、押运人员做出安全要求，保障危险化学品运输中的安全性。

公司码罐车间、顺丁车间和成品车间均制定应急预案，分析危害因素存在部位和事故发生可能性，针对所使用化学品开展危险性分析，设立事故处理专业组，明确应急响应程序，提供化学品异常处理办法，并根据项目情况变动，及时更新应急预案的内容。

公司定期开展危险化学品相关应急演练，每次综合演练开展后，车间会依据演练中出现的问题，开展针对性的培训，包括安全器材使用、化学品危害性等内容。2024年，公司开展实验室化学品泄漏应急演练，有效提高员工在紧急情况下应对突发事件的能力，控制化学物质的环境风险。

5.4.2 安全生产管理

公司通过组织、管理、经济和技术四大保障措施，有序管理安全生产工作。公司拥有安全生产管理专职人员，组织开展危险源辨识和评估，督促落实公司重大危险源的安全管理措施；检查公司安全生产状况，及时排查生产安全事故隐患，定期组织应急救援演练。各车间严格记录《岗位职业危害识别记录表》《安全检查分析（SCL）评价表》《工作危害分析（JHA）评价表》《作业条件危险性分析（LEC）评价表》，分析各场所人、物、作业环境、管理的危害，确定风险等级和对应改进措施。

公司从工厂、设备、操作、人员等多个方面，控制安全风险，降低事故发生的可能性。在设备方案，公司制定《设备控制程序》《测量和监测设备控制程度》，对设备安全每日开展巡检工作，对重要设备按年开展第三方检验，保障设备使用安全。在生产操作上，公司积极推动生产车间的自动化生产，预警监控异常泄露情况，以防范安全事故发生。在人员安全方面，公司定期进行职业病防护设施评价和职业病危害因素检测，为各装置单元设置应急喷淋和洗眼器；采用导淋盲板、液位计丝堵、采样器双阀密闭操作等减少有害气体挥发；要求各员工根据岗位职业风险正确佩戴防护用具，各部门领导不定期进行检查监督。例如，公司成品车间存在高温、噪声职业健康风险，现场设有通风制冷系统进行降温，并对机泵和振动机组采取减震降噪措施，针对巡检、检胶等人为操作岗位严格要求正确佩戴耳塞等 PPE 防护。

公司已搭建了安全生产信息化平台，以数字化形式统一管控各车间厂区的危险化学品信息、安全生产风险、安全设备等安全生产相关数据信息。公司亦建立了常规化安全巡检和安全风险反馈制度机制，2024年，公司通过管理和巡检机制纠正落地胶管理信息追溯问题，提高了生产中落地胶管理规范化和信息可追溯。

公司明确和规范各类安全事故事件的信息通报、现场处置、调查处理及防范措施落实等管理流程，将安全事故进行分级，实事求是报告安全事故，要求事发后 2 日内提交安全

事故调查、7日内完成事故调查处理报告，提高快速反应联动机制，强化事故防范能力。如发生安全事故，公司将于当月对事故相关负责人进行经济处罚，并在公司范围内通报事故处理情况。

2024年，公司加强了对进入公司生产区域的安全要求，发放《关于实施进入公司二道门内安全管理具体要求的通知》，要求员工和外来人员均需要做好防护用品规范佩戴，减少安全风险。



公司生产区域的安全固定路线

5.4.3 职业健康安全

公司制定《危险源识别和风险评价控制程序》《环境、职业健康安全监视和测量控制程序》，对工作环境中的危险源进行常态化监控和识别，评价其风险程度，判定出重大风险，从而进行有效控制。

安全环保部密切监测公司职业健康安全风险，定期邀请第三方开展职业病危害现状评价，调查公司建筑卫生学、职业病危害因素、防护设施与应急救援设施、职业健康监护和个人防护用品等情况，随后跟踪解决所存在的职业卫生隐患或问题。

公司加大职业健康安全投入，做好采购、领用发放防护设备工作。公司依法开展定期体检、完善个人健康监护档案。同时，公司制定《劳动防护用品发放与配置标准管理规定》要求员工最大限度将职业病危害控制在源头。公司也通过通过广播、标语、宣传报等工具大力宣传职业安全，加强安全培训教育，提高员工职业病防护意识和职业健康素养。

公司定期开展职业病防护培训。2024年3月，公司为全员开展职业健康安全防护知识培训，开展关于职业卫生法律、法规与标准、职业病防护设施、个人劳动防护用品的使用与维护的培训。公司同时重视员工在工作过程中可能发生的重复性应变损伤，并通过合理的工作流程、配备根据人体工程学进行优化的座椅、轮岗等方式，缓解员工因重复性运动等造成的损伤。

5.5 员工权益保护

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定了《招聘管理办法》《劳动关系管理办法》等一系列制度保障员工权益。

5.5.1 合规雇佣与员工权益

公司秉持着“择才录用、任人唯贤，量才适用、人岗匹配，公开、公正、公平，统一形象、分级管理、分工合作”的招聘原则，禁止因年龄、性别、种族、宗教信仰等差异而歧视或区别对待面试候选人。公司严格执行《浙江省女职工劳动保护条例》，做好女职工“四期”（即经期、孕期、产期以及哺乳期）保护，实行同工同酬，推动妇女权益保护。此外，针对特定岗位招聘，在满足岗位适配度时，公司将优先考虑退伍军人和残障人士，为其提供就业机会。

公司杜绝童工、强迫劳动的发生，对招聘和人力资源管理相关人员开展意识培训和教育，使其了解公司管理应聘者信息要求，包括但不限于依法与员工以书面形式签订劳动合同，签订劳动合同前核对新员工的有效身份证件、体检报告、学历学位证书等文件，确保信息真实与合规，杜绝使用童工和强迫劳动现象。若用工过程中发生童工或强迫劳动事件，公司将采取补救措施，包括立即将其撤离工作岗位、将员工送至医院进行体检、与监管当局合作确保后续安全等。报告期内，公司未发生任何使用童工和强迫劳动事件。

公司坚持多元化招聘，不断拓宽招聘渠道，形成多元化、平等与包容的员工队伍。公司与当地劳动力市场、招聘网站对接，优先于当地社区雇佣，为当地社区创造就业，促进当地经济发展；公司通过智联招聘、前程无忧等招聘网站与猎头顾问，面向全国招聘，从各地招聘关键技术人才；公司积极参与定向校招，控制单一学校招聘人数与占比，保障员工来源多样化。

公司通过日常宣贯和专题培训，全力为员工创造多元、平等、包容的工作环境，对歧视、骚扰行为零容忍。公司创建线上举报平台，支持员工对该类事件进行举报。员工也可以通过公司意见反馈箱进行反馈，或直接联系上级领导举报歧视或骚扰事件，公司办公室将紧密追踪，在保障员工权益的情况下，及时处理反馈。2024年，公司无歧视或骚扰案件发生。

公司与全体员工签订集体合同，覆盖率达到100%。公司尊重并支持工会的各项工作，通过法律约束保障员工的劳动报酬、工作时间、劳动安全与卫生、社会保险等各项权益。为保障集体合同的履行，公司与工会每半年举办联席会议，就重大事宜和职工利益问题进行通报与协商。公司支持工会开展各类有益身心的活动，2024年，工会开展超过20个项目，包括三八妇女节活动，台球、乒乓球、足球、羽毛球等体育比赛等，丰富员工生活。

5.5.2 员工薪酬与福利

公司为保障员工薪酬与福利待遇，建立合理有效的福利保障体系，制定《绩效管理辦法》、《福利管理制度》等制度，以市场和业绩为导向，为员工在工作中展现出的实际能力和绩效表现付薪，通过不断完善和修正与绩效挂钩的薪酬政策来确保薪酬分配的内部公平性和整体薪酬水平的外部竞争力。公司持续改善员工的福利待遇，增加员工的归属感，推动企业文化建设及和谐劳动关系的构建，形成良好的企业向心力和凝聚力。

公司根据相关规定为员工缴纳五险一金，额外为全体员工购买商业保险，并提供全员福利保障的“传爱计划”和员工互助帮扶的“暖爱计划”。当员工遭遇意外、疾病等情况时，“传爱计划”可立即响应助资，并且能够与其他商业保险叠加，为员工增加多一份保障；“暖爱计划”指的是由工会捐赠、政府补助以及员工自愿捐赠建立的“传化暖爱基金”，能够用于对家庭困难的员工家庭展开精准救助，员工关爱保障体系覆盖面进一步扩大到员工家属。

公司依法安排假期，并向所有员工提供各类经济性福利补贴，包括移动通讯费、结婚庆贺金等礼金、用餐补贴、营养补贴、高温补贴、探亲费用报销等，激励员工工作积极性。2024年，公司多次发放员工福利进行慰问，并针对女性员工的特殊需求发放劳保用品，有效提高了员工幸福感。

公司通过建设职工小家建设、创建五星级班组、改建员工餐厅等一系列举措，改善一线员工工作环境，使员工在岗位上快乐工作，安心工作。此外，公司每年为员工组织各类活动，例如：季度生日会、趣味运动会、读书日活动等，活动内容精彩丰富，员工们积极参与，其乐融融。



公司认真倾听员工关于薪酬与福利待遇的意见。2024年度员工满意度调查中员工对公司目前分配制度、工资收入和福利待遇的满意度较低，公司立即开展生产一线薪资对标及调研，调研周边同业企业薪酬待遇情况，与生产一线员工的薪酬现状进行对标调整，从员工队伍结构、薪酬和福利待遇、员工流失等方面进行差距总结，并提出改善策略与建议。同时，公司响应集团岗薪体系优化，改进员工发展通道与岗薪体系，现已完成了化工工程技术（包括化工自控技术、化工设备技术、化工电气技术、化工建筑技术、工程工艺技术、工程造价等）、生产管理以及生产操作的任职资格标准升级，以岗定级、以级定薪、人岗匹配、一岗一薪。相较于优化前，员工的薪酬待遇得到大幅度增长，平均增长率达到10%以上。

5.5.3 员工沟通与参与

公司与员工密切沟通，不断完善沟通机制，充分了解其需求，保障员工的工作条件合适、良好，有效提高员工的凝聚力和忠诚度。

员工满意是企业可持续发展的基石，公司每年组织开展员工满意度调查活动，评估公司潜在问题，为人力资源管理决策提供重要依据。2024年，公司随机发放线下问卷50份，采取无记名方式填写内卷，问卷内容涉及工作环境、安全生产措施、岗位培训、困难职工

帮扶等问题，问卷回收率达到 92%。经统计，2024 年员工满意度为 96.96%。针对员工满意度调查结果及员工反馈意见，公司总结员工提高满意度改善措施，将通过持续聆听员工心声、提高员工薪酬待遇、增加福利发放频率、通过评优评先活动激励员工等方式，继续改善员工工作体验。

公司重视与员工直接、面对面的沟通与交流。公司主动对员工开展领导和员工面对面互动的员工座谈会、一访三问活动，听取员工心声，深入了解员工思想、学习和生活情况，发现管理薄弱环节，帮助员工解决问题与困难，切实做好员工关心关怀工作，持续夯实人力资源管理基础。2024 年，公司面向新入职大学生开展座谈会，面向新进青年员工开展员工座谈会。



新入职大学生座谈会



新进青年员工座谈会



十年员工座谈会



“一访三问”

公司也在 OA 系统开设“合理化建议”渠道，员工可以随时向公司反馈建议，就员工提出的意见和建议进行采纳处理与反馈，本年度合理化建议参与率 67%，采纳及实施率均在 70%以上。

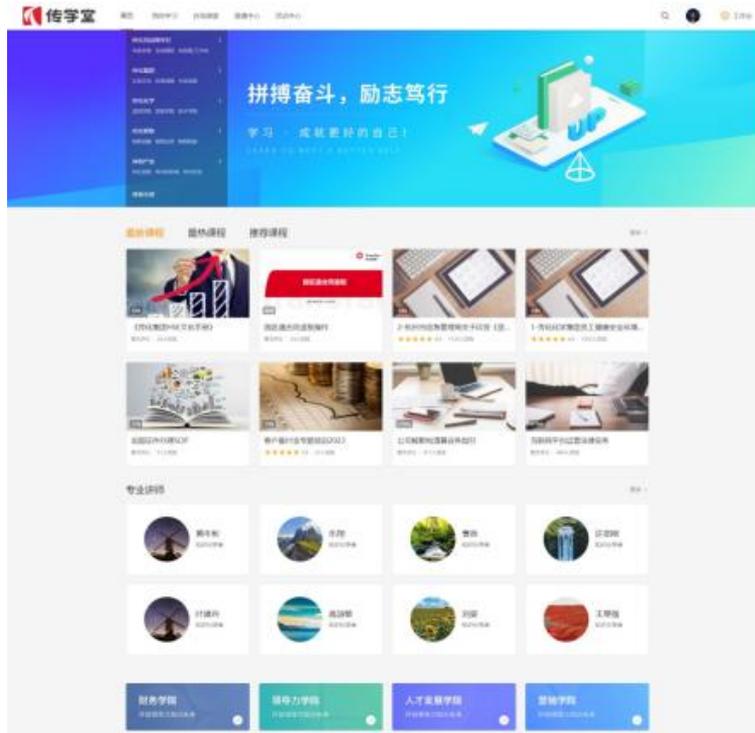
人才是公司长期稳定发展的基础，公司将员工视为重要资产，尽心尽力为员工提供全面支持，促进员工发展。

5.5.4 员工培训与发展

公司通过《培训管理办法》规范公司培训体系，为员工知识、经验、能力的积累与发展提供机会，为员工学历和技能等级提升提供充足激励，满足员工自身发展需要。

公司每年制定培训计划表，培训计划覆盖办公室、制造中心、安环部、供应链管理部的所有部门的全部员工，培训内容包括通用素养培训、专业知识技能培训，部门专项的技术类、专业类培训，安全知识培训，客户服务培训，管理类培训以及新员工培训，满足不同岗位、不同工龄、不同级别员工的职业成长需求。2024 年，公司开展 126 项培训内容，培训课时超过 320 个小时。为保证培训课程的有效性，公司会根据培训学习内容涉及随堂测试，持续记录、反馈、报道和改进。

公司通过传化集团内部学习网站“传学堂”，面向全员提供营销、安环、人力资源、财务等各类培训课程，课程内容覆盖面广。“传学堂”设置财务学院、领导力学院、人才发展学院和营销学院，均包含内部培训师和外部老师的授课课程，为不同岗位提供针对性必修课、选修课和提升课。为提高员工学习积极性，“传学堂”设有互动社区和学习榜单，员工可以充分交流学习经验，了解课程难易度与具体细节。此外，公司内部不定期组织召开分享会，邀请高层领导分享自身学习、成长经历；邀请外部第三方咨询机构，从专业视角和员工分享知识，使得员工收益颇丰。



内部学习网站“传学堂”

公司自2018年启动“化工蓝计划”，充分发挥人才在公司战略发展中的主体作用，努力将其建设成为具有传化特色的企业大学。“化工蓝计划”将人才分为四级梯队，包括栋梁梯队的“天蓝计划”、领英梯队的“海蓝计划”、青年骨干队的“湖蓝计划”、青年预备队的“青蓝计划”，覆盖员工从校园人成长为公司核心高层的全过程。目前，“化工蓝计划”培养人数已达到551人，覆盖96%的员工。

公司秉持“人人是讲师，人人是学生”的人才发展理念，成立“蓝领学院”，充分利用内部培训资源，萃取内部优秀经验，打造一支高素质、长期稳定的内部培训师队伍。“蓝领学院”分为管理学堂与专业学堂，为员工提供在岗锻炼、轮岗培养和学堂认证机会，以不同的方式迅速提高员工综合素质能力。针对内部讲师，公司制定《内部培训讲师管理办法》设定讲师年度考核标准与激励机制，并将内部培训体系与任职资格体系联动，以更好达到经验传承与复制的效果。

公司的任职资格体系明确，包含管理通道与专业通道两条晋升渠道。管理通道员工个主要通过选拔任命实现职级晋升，专业通道员工则主要通过任职资格评定实现职级晋升。公司会客观评价人才与岗位的匹配度，在员工满足晋升门槛要求后，可向公司提出申请，

允许在两个通道间进行横向通道切换。

5.6 社区发展贡献

公司作为企业公民，深刻意识到自身所需承担的社会责任，主动为当地经济发展、生态环境保护做贡献，携手当地社区共建共荣。

公司积极呼吁员工参与生态环境建设，通过在食堂发放环保宣传册，加强生态文明宣传教育，强化员工的环保意识；公司亦倡议当地社区居民参与生态环境保护和生态文明建设，由传化艺术团演出举办的“清风护山水·绿色迎亚运”环保公益演出，将“五水共治”、“五气共治”、“五废共治”、“生活垃圾分类”等生态环保知识融入其中，以喜闻乐见而又贴近群众生活现实的节目，引导全民树立绿色节能、低碳环保的生活理念。



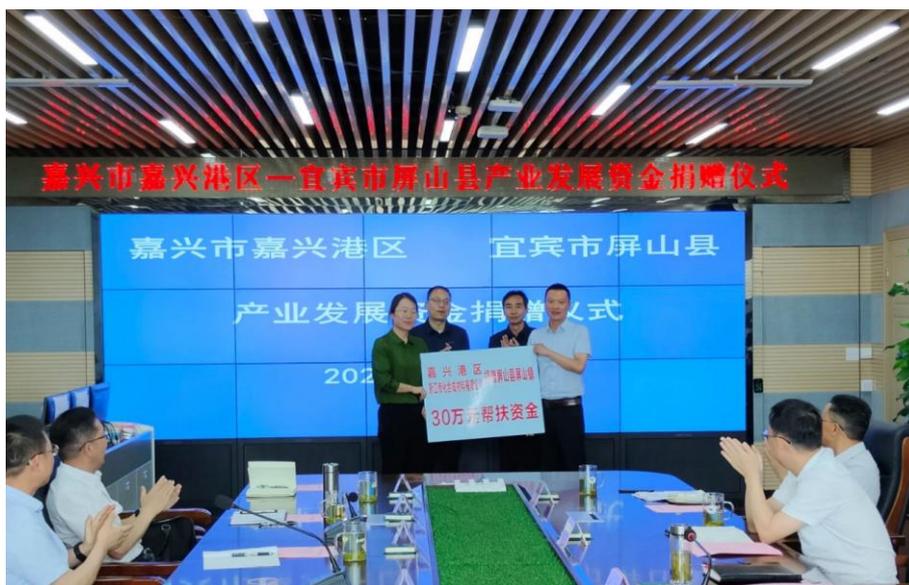
公司食堂分发环保宣传册



环保公益演出

公司积极参与社区红色四方联盟，与嘉兴市平湖市乍浦镇南湾社区结对，在节假日及年终组织慰问社区困难户；积极参与东西部协作结对帮扶，与港区政府联合帮扶四川省宜

宾市屏山县，向屏山县慈善总会捐赠 30 万元帮扶资金。



帮扶资金捐赠仪式

6. 关键 ESG 绩效

6.1 环境绩效

指标	单位	2024年	2023年	2022年
温室气体排放¹				
范围一排放量	公吨二氧化碳当量	836.56	1,124.42	237.19
范围二排放量	公吨二氧化碳当量	255,922.62	175,935.56	142,412.00
范围三排放量	公吨二氧化碳当量	/	/	/
温室气体排放总量	公吨二氧化碳当量	256,759.18	177,059.98	142,649.19
温室气体排放强度	公吨二氧化碳当量/万元产值	0.85	0.98	0.91
能源消耗				
天然气	万立方米	38.69	52.00	10.97
外购电力	吉瓦时	89.40	66.18	52.46
外购热力	吉焦	1,662,516.35	1,264,435.01	959,126.91
可再生能源消耗总量	兆瓦时	0	0	0
能源消耗总量	吉瓦时	466,083.52	356,921.88	267,662.91
能源消耗强度	吉瓦时/万元产值	1.53	1.98	1.70
水资源				
耗水量	兆升	598.19	573.98	433.81
取水量	兆升	598.19	573.98	433.81
循环用水量	兆升	35.60	0	0
与水质许可证、标准和法规相关的违规事件数量	件	0	0	0
空气污染				
非甲烷总烃 (NMHC)	mg/m ³	10.60	18.94	18.85
硫氧化物 (SOx) 排放总量	吨	0	0	/
氮氧化物 (NOx) 排放总量	吨	0	0	/
一氧化碳 (CO) 排放总量	吨	/	/	/
颗粒物 (PM) 排放总量	吨	/	/	/

¹ 报告以法人边界为边界，其生产经营场所位于嘉兴市平湖市乍浦镇外环西路 618 号，核算和报告边界内所有生产设施产生的温室气体排放。温室气体计算方法在报告期内保持一致。

指标	单位	2024年	2023年	2022年
重金属排放总量	吨	/	/	/
持久性有机污染物 (POP)排放总量	吨	/	/	/
挥发性有机化合物 (VOC)排放总量	吨	/	/	/
消耗臭氧层物质 (ODS)排放总量	吨	/	/	/
氨 (NH3)排放总量	吨	/	/	/
受 REACH 和 CLP 监管的其他（危险）化学品，包括其化合物（例如 SVHC、氯、氟、溴、碘、石棉、氰化物、其他 CMR、PBT、EDC）排放总量	吨	/	/	/
空气污染物排放总量	吨	8.38	8.56	5.13
废水污染物				
化学需氧量(COD)	吨	113.41	91.39	38.42
氨氮	吨	1.32	0.83	0.13
总磷	吨	0.50	0.14	0.04
总氮	吨	12.55	3.88	0.74
原料				
丁二烯消耗量	吨	226,631.10	173,871.78	136,606.85
正己烷消耗量	吨	5,202.98	3,232.60	3,061.60
化学品				
对叔丁基邻苯二酚 (TBC)	吨	8,930.00	8.09	9.10
分散剂	吨	18,830.00	19.75	7.00
抗氧化剂 B7802	吨	488,592.43	344.78	53.40
含有全球化学品统一分类和标签制度 (GHS)第 1 类和第 2 类健康和环境有害物质的产品百分比	%	0	0	0
已接受危害评估的此类产品的百分比	%	100.00	100.00	100.00
废弃物				
一般废弃物	吨	161.84	122.53	91.27
危险废弃物	吨	307.94	146.95	92.74

指标	单位	2024年	2023年	2022年
废弃物总量	吨	469.78	269.48	184.01
废弃物回收总量	吨	0	0	0
废弃物循环利用比例	%	0	0	0

6.2 社会绩效

指标	单位	2024年	2023年	2022年
员工构成				
员工总人数	人	400	304	236
新增员工人数	人	213	134	43
按性别划分的员工人数	男员工	人	327	236
	女员工	人	73	68
按雇佣类型划分的员工人数	高层员工	人	0	0
	中层员工	人	19	19
	基层员工	人	381	285
按年龄组别划分的员工人数	30岁以下	人	120	82
	30-50岁	人	234	184
	50岁以上	人	46	38
按性别划分的员工流失比率	男员工流失比率	%	90.52	86
	女员工流失比率	%	9.48	14
按年龄组别划分的员工流失比率	30岁以下员工流失比率	%	43.97	31
	30-50岁员工流失比率	%	55.17	66
	50岁以上员工流失比率	%	0.86	3
员工权益				
具有医疗保险的员工人数	人	395	296	/
具有医疗保险的员工占比	%	98.75%	97.37%	97.46
员工代表覆盖的员工人数	人	/	/	/
员工代表覆盖的员工占比	%	/	/	/
集体合同覆盖的员工人数	人	400	304	/
集体合同覆盖的员工占比	%	100%	100%	100
童工或强迫劳动事件的数量	件	0	0	0

指标		单位	2024年	2023年	2022年
体育儿假员工总数		人	5	3	6
报告期内返岗员工总数		人	5	3	6
返岗后12个月内仍在职工数		人	5	3	6
返岗率		%	100	100	100
留任率		%	100	100	100
接受公司员工关怀项目的员工人数		人	400	304	236
公司员工关怀项目的资金投入		元	4,100,345.17	4,265,029.19	1,921,228.77
员工满意度		%	96.96%	96.80%	96.96%
多元平等与包容					
少数民族员工占比		%	3.00	1.32	0.85
少数民族高管占比		%	5.26	5.26	0
残障员工占比		%	0	0	0.85
残障高管占比		%	0	0	0
女性员工占比		%	18.25	22.37	19.92
女性高管占比		%	5.26	5.26	7.1
董事会女性成员百分比		%	/	/	/
未经调整的平均男女薪酬差距		%	/	/	/
举报歧视或骚扰事件的数量		件	0	0	0
参与防范歧视和骚扰培训的员工人数		人	/	/	/
员工培训与发展					
按性别划分的 受训员工 人次	男员工	人次	6005	2214	1968
	女员工	人次	1148	464	390
按雇员 类别划 分的受 训员工 人次	高层员工	人次	190	172	168
	中层员工	人次	468	312	24
	基层员工	人次	6495	2818	2556
每名员工培训次数		人次	5119	1895	1680
按性别 划分的 受训员 工百分 比	男员工	%	%	100	100
	女员工	%	%	100	100
按雇员 类别划 分的受 训员工 百分比	高层员工	%	%	100	100
	中层员工	%	%	100	100
	基层员工	%	%	100	100

指标		单位	2024年	2023年	2022年
受训员工百分比			100%	100%	100%
按性别划分的每名员工平均受训时数	男员工	小时	46	43	40
	女员工	小时	46	43	40
按雇员类别划分的每名员工平均受训时数	高层员工	小时	46	43	40
	中层员工	小时	46	43	40
	基层员工	小时	46	43	40
每名员工的平均培训时数		小时	46	43	40
定期接受绩效考核的员工百分比		%	100	100	100
定期接受职业发展考核的员工百分比		%	55	51	56
员工健康与安全					
安全投入		万元	1085	1164	757
因工伤损失工作日数		日	520	900	0
工伤事故数量			4	5	/
正式员工的总死亡率		%	0	0	0
合同工的总死亡率		%	0	0	0
损失工时事故率		/	0	0	0
损失工时严重事故率		/	0	0	0
正式员工的可记录事故率（TRIR）		/	0	0	0
合同工的可记录事故率（TRIR）		/	0	0	0
过程安全事故数量（PSIC）		件	0	0	0
过程安全总事故率（PSTIR）		%	0	0	0
过程安全事故严重率（PSISR）		%	0	0	0
交通事故数量		件	0	0	0
员工职业健康与安全培训	培训次数	次	2	2	2
	培训参与人次	人次	400	280	144
	人均参与时长	小时	2	2	4
员工健康与安全风险评估次数		次	1	1	/
安全生产应急预案	应急预案演练次数	次	39	24	13
	应急预案平均时长	小时	1	1	1
科技创新					
实用新型专利总数		项	20	20	20

指标		单位	2024年	2023年	2022年
发明专利总数		项	26	9	8
中国专利累计授权总数		项	46	29	28
产品与服务					
客户满意度		分	99.17	99.5	98.08
客户投诉量		件	0	2	1
客户投诉办结率		%	100	100	100
产品召回数量		件	0	0	0
因产品造成的客户健康与安全事件数量		件	0	0	0
可持续采购					
供应商管理	供应商总数	家	36	35	37
	一级供应商数量	家	36	30	37
	新增供应商数量	家	0	6	0
	开展了准入评估的供应商数量	家	1	0	21
	因存在违规行为被淘汰的供应商数量	家	0	0	0
可持续供应链	签署了供应商行为准则的供应商数量	家	13	12	25
	签署了供应商行为准则的供应商百分比	%	36	34	68
	签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比	%	100	100	100
	目标供应商中已参加企业社会责任(CSR)评估的数量	家	13	12	33
	目标供应商中已参加企业社会责任(CSR)评估的百分比	%	36	34	68
	目标供应商中已参加企业社会责任(CSR)现场审核的数量	家	7	6	13
	目标供应商中已参加企业社会责任(CSR)现场审核的百分比	%	54	50	/
	参与改进行动或能力培养的受审核/评估供应商的数量	家	0	0	13
	参与改进行动或能力培养的受审核/评估供应商的百分比	%	/	/	/

指标		单位	2024年	2023年	2022年
	参与改进行动或能力培养的受审核/评估供应商的数量	家	0	0	
	参与改进行动或能力培养的受审核/评估供应商的百分比	%	/	/	/

6.3 公司治理绩效

指标		单位	2024年	2023年	2022年
商业道德					
反腐败政策培训与沟通	管治机构成员培训覆盖率	%	100	100	100
	员工培训覆盖率	%	100	100	100
	合作伙伴（代理）沟通覆盖率	%	100	100	100
	供应商沟通覆盖率	%	100	100	100
反腐败管理	报告期内对公司及员工提出的贪污诉讼案件数量	件	0	0	0
	贪污诉讼案件给公司造成的经济损失	元	0	0	0
	开展腐败风险评估的运营点	个	0	0	0
	开展腐败风险评估的运营点的覆盖率	%	0	0	0
	贪污腐败违规事件数量	件	0	0	0
通过内部或外部举报人程序举报的违反商业道德案件数量		件	0	0	0
数据安全与隐私保护					
数据安全培训次数		次	2	1	2

指标	单位	2024年	2023年	2022年
信息安全违规事件数量	件	0	0	0
涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉事件数量	件	0	0	0

附录

附录 1：GRI 内容索引

使用说明	浙江传化合成材料股份有限公司参照 GRI 标准报告 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间本 GRI 内容索引中引用的信息。
使用 GRI 1	GRI 1：基础 2021

GRI 标准	披露项	报告位置	从略原因
GRI 2：一般披露 2021	2-1 组织详细情况	2. 关于我们	
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	1.2 报告范围	
	2-3 报告期、报告频率和联系人	1.2 报告范围 1.6 联系方式	
	2-4 信息重述	/	不适用，报告期内无信息重述
	2-5 外部鉴证	/	不适用，报告无外部鉴证
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	2.1 公司简介	
	2-7 员工	6.2 社会绩效	
	2-8 非雇员的工人	6.2 社会绩效	
	2-9 治理结构及构成	3.2 可持续发展管治	
	2-10 最高治理机构的提名和选举	3.2 可持续发展管治	
	2-11 最高治理机构主席	3.2 可持续发展管治	
	2-12 最高治理机构在监督影响管理方面的作用	3.2 可持续发展管治	
	2-13 影响管理责任的下放	3.2 可持续发展管治	
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	3.2 可持续发展管治	
	2-15 利益冲突	3.4 反腐败与商业道德	
	2-16 关键问题的沟通	3.2.2 利益相关方沟通	
	2-17 最高治理机构的集体知识	6.3 治理绩效	
	2-18 最高治理机构绩效评价	6.3 治理绩效	
	2-19 薪酬政策	5.5.2 员工薪酬与福利	
	2-20 报酬确定程序	5.5.2 员工薪酬与福利	
	2-21 年度薪酬总额比例	6.2 社会绩效	
	2-22 可持续发展战略说明	2.1 公司简介	
	2-23 政策承诺	/	无信息，公司没有正式政策
	2-24 融合政策承诺	/	无信息，公司没有正式的政策
	2-25 补救负面影响的流程	5.5.1 合规雇佣与员工权益	
	2-26 征求意见和反映问题的机制	5.5.3 员工沟通与参与	
	2-27 遵守法律法规	6.2 社会绩效	
	2-28 会员协会	2.1 公司简介	
	2-29 利益相关者参与的方法	3.2.2 利益相关方沟通	

	2-30 集体谈判协议	5.5.1 合规雇佣与员工权益 6.2 社会绩效	
GRI 3：实质性议题 2021	3-1 实质性议题的确定流程	3.2.3 实质性议题分析	
	3-2 实质性议题列表	3.2.3 实质性议题分析	
	3-3 实质性议题管理	3.2.3 实质性议题分析	
GRI 201：经济绩效 2016	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	4.2 应对气候变化	
	201-3 设定受益计划义务和其他退休计划	5.5.2 员工薪酬与福利	
	201-3 设定受益计划义务和其他退休计划	5.5.2 员工薪酬与福利	
GRI 203：间接经济影响 2016	203-1 支持的基础设施投资和服务	5.2 持续研发与创新	
	203-2 重大间接经济影响	5.6 社区发展贡献	
GRI 205：反腐败 2016	205-1 评估与腐败相关风险的业务	5.3.2 廉洁采购 6.2 社会绩效	
	205-2 反腐败政策和程序的沟通和培训	5.3.2 廉洁采购	
	205-3 已确认的腐败事件及采取的行动	5.3.2 廉洁采购 6.2 社会绩效	
GRI 206：反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反垄断和垄断行为的法律诉讼	6.3 治理绩效	
GRI 301：物料 2016	301-1 按重量或体积使用的材料	6.1 环境绩效	
	301-2 使用的回收原料	6.1 环境绩效	
	301-3 回收产品及其包装材料	6.1 环境绩效	
GRI 302：能源 2016	302-1 组织内的能源消耗	6.1 环境绩效	
	302-2 组织外部的能源消耗	6.1 环境绩效	
	302-3 能源强度	6.1 环境绩效	
	302-4 减少能源消耗	6.1 环境绩效	
	302-5 产品和服务能源需求的减少	4.3 能源管理 6.1 环境绩效	
GRI 303：水资源和污水 2018	303-1 与作为共享资源的水的相互作用	4.4 水资源管理 6.1 环境绩效	
	303-2 与排水相关的影响管理	6.1 环境绩效	
	303-3 取水	6.1 环境绩效	
	303-4 排水	6.1 环境绩效	
	303-5 用水量	6.1 环境绩效	
GRI 304：生物多样性 2016	304-1 在保护区内或毗邻保护区以及保护区外具有高生物多样性价值的地区拥有、租赁、管理的运营场所	4.1 环境合规管理	
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	4.1 环境合规管理	
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（范围1）温室气体排放	6.1 环境绩效	
	305-2 能源间接（范围2）温室气体排放	6.1 环境绩效	
	305-3 其他间接（范围3）温室气体排放	6.1 环境绩效	
	305-4 温室气体排放强度	6.1 环境绩效	
	305-5 减少温室气体排放	6.1 环境绩效	

	305-6 消耗臭氧层物质（ODS）的排放	6.1 环境绩效	
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重要空气排放物	6.1 环境绩效	
GRI 306：废弃物 2020	306-1 废物产生和与废物相关的重大影响	4.5 污染物及废弃物管理	
	306-2 与废物相关的重大影响的管理		
	306-3 产生的废物	6.1 环境绩效	
	306-4 转用处置废物	6.1 环境绩效	
	306-5 直接处置的废物	6.1 环境绩效	
GRI 308：供应商环境评估 2016	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	5.3.3 可持续供应链	
	308-2 供应链中的负面环境影响及采取的行动	5.3.3 可持续供应链	
GRI 401：雇佣 2016	401-1 新员工雇佣和员工流动	6.2 社会绩效	
	401-2 向全职员工提供但不向临时或兼职员工提供的福利	5.5.2 员工薪酬与福利	
	401-3 育儿假	5.5.2 员工薪酬与福利 6.2 社会绩效	
GRI 403：职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	5.4.3 职业健康安全	
	403-2 危险识别、风险评估和事故调查	5.4.2 安全生产管理 5.4.3 职业健康安全	
	403-3 职业健康服务	5.4.3 职业健康安全	
	403-4 工人职业健康安全参与、咨询和沟通	5.4.3 职业健康安全	
	403-5 工人职业健康和安全培训	5.4.3 职业健康安全	
	403-6 促进工人健康	5.4.3 职业健康安全	
	403-7 预防和减轻与业务关系直接相关的职业健康和安全影响	5.4.2 安全生产管理 5.4.3 职业健康安全	
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工人	5.4.2 安全生产管理 5.4.3 职业健康安全	
	403-9 工伤	6.2 社会绩效	
	403-10 与工作相关的健康问题	6.2 社会绩效	
GRI 404：培训和教育 2016	404-1 每名员工每年的平均培训时数	6.2 社会绩效	
	404-2 员工技能提升计划和过渡援助计划	6.2 社会绩效	
	404-3 接受定期绩效和职业发展审查的员工百分比	6.2 社会绩效	
GRI 405：多元化和平等机会 2016	405-1 治理机构和员工的多元化	6.2 社会绩效	
	405-2 女性与男性基本工资和报酬的比率	6.2 社会绩效	
GRI 406：反歧视 2016	406-1 歧视事件和采取的纠正措施	5.5.1 合规雇佣与员工权益	
GRI 407：结社自由和集体谈判 2016	407-1 结社自由权和集体谈判权可能面临风险的运营和供应商	6.2 社会绩效	
GRI 408：童工 2016	408-1 面临童工事件重大风险的运营和供应商	6.2 社会绩效	
GRI 409：强迫或强制劳动 2016	409-1 面临强迫或强制劳动事件重大风险的运营和供应商	6.2 社会绩效	

GRI 413：当地社区 2016	413-1 当地社区参与、影响评估和发展计划的运营	5.6 社区发展贡献	
GRI 414：供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	5.3.1 供应商评估与审核 5.3.3 可持续供应链	
	414-2 供应链中的负面社会影响及采取的措施	5.3.1 供应商评估与审核 5.3.3 可持续供应链	
GRI 416：2016年客户健康与安全	416-1 产品和服务类别的健康和安全影响评估	5.1 产品与服务管理	
	416-2 关于产品和服务的健康和安全影响的违规事件	5.1 产品与服务管理	
GRI 417：营销和标识 2016	417-1 产品和服务信息及标签要求	5.1 产品与服务管理	
	417-2 产品和服务信息及标签不合规事件	5.1 产品与服务管理	
	417-3 营销传播违规事件	5.1 产品与服务管理 6.2 社会绩效	
GRI 418：客户隐私 2016	418-1 有关侵犯客户隐私和丢失客户数据的经证实的投诉	5.1 产品与服务管理 6.3 公司治理绩效	

附录 2：可持续发展会计准则委员会 SASB 化学行业标准索引表

SASB 主题	SASB 编码	指标	类别	数值/对应章节
温室气体排放	RT-CH-110a.1	全球范围 1 排放总量，以及排放限制法规涵盖的百分比	定量	836.56 吨二氧化碳当量
	RT-CH-110a.2	讨论管理范围 1 排放的长期和短期战略或计划、减排目标，以及针对这些目标的绩效分析	讨论与分析	4.2 应对气候变化
空气质量	RT-CH-120a.1	氮氧化物排放量	定量	0
		硫氧化物排放量	定量	0
		VOCs 排放量	定量	/
		有害空气污染物排放量	定量	9.35mg/m ³
能源管理	RT-CH-130a.1	能源消耗总量	定量	153,336.30 吉瓦时
		电网电量消耗占比	定量	100%
		可再生能源消耗占比	定量	0
		自发电总量	定量	0
水资源管理	RT-CH-140a.1	取水总量	定量	598.192 兆升
		耗水总量	定量	598.192 兆升
		在基线缺水压力高或极高地区的取水量占比	定量	0
		在基线缺水压力高或极高地区的耗水量占比	定量	0
	RT-CH-140a.2	与水质许可证、标准和法规相关的违规事件数量	定量	0
	RT-CH-140a.3	水管理风险的描述以及减轻这些风险的策略和实践的讨论	讨论与分析	4.4 水资源管理

SASB 主题	SASB 编码	指标	类别	数值/对应章节
有害废弃物管理	RT-CH-150a.1	有害废弃物产生量	定量	307.94 吨
		有害废弃物回收利用占比	定量	0
社区关系	RT-CH-210a.1	讨论管理与社区利益相关的风险和机遇的参与流程	讨论与分析	5.6 社区发展贡献
职业健康与安全	RT-CH-320a.1	正式员工的总可记录事故率 (TRIR)	定量	0
		合同工的总可记录事故率 (TRIR)	定量	0
		正式员工的总死亡率	定量	0
		合同工的总死亡率	定量	0
	RT-CH-320a.2	描述评估、监测和减少员工和合同工面临长期（慢性）健康风险的努力	讨论与分析	5.4 化学品安全与管理
提高资源利用效率的产品设计	RT-CH-410a.1	专为客户使用阶段，提升资源利用效率而设计的产品带来的收入	定量	0
化学品的安全与环境管理	RT-CH-410b.1	含有全球化学品统一分类和标签制度 (GHS)第 1 类和第 2 类健康和环境有害物质的产品百分比	定量	100%
		已接受危害评估的此类产品的百分比	定量	0
	RT-CH-410b.2	讨论(1)化学品管理和(2)开发减少人类和/或环境影响的替代品的策略	讨论与分析	4.6 绿色产品 5.2 持续研发与创新 5.4 化学品安全与管理
转基因生物	RT-CH-410c.1	含有转基因生物 (GMO) 的产品占收入的百分比	定量	0
法律和监管环境的管理	RT-CH-530a.1	讨论与解决影响行业的环境和社会因素和政府法规/或政策提案相关的公司立场	讨论与分析	2.1 公司简介 4.1 环境合规管理
操作安全、应	RT-CH-540a.1	过程安全事故计数 (PSIC)	定量	0

SASB 主题	SASB 编码	指标	类别	数值/对应章节
急准备和响应		过程安全总事故率 (PSTIR)	定量	0
		过程安全事故严重程度 (PSISR)	定量	0
	RT-CH-540a.2	运输事故数量	定量	0
活动指标	RT-CH-000.A	产品产量	定量	165,803.045 吨

附录 3：联合国可持续发展目标（UN SDGs）地图

为践行可持续发展，公司积极响应 17 个联合国可持续发展目标（UN SDGs）。本年度公司将 UN SDGs 相关议题融入与利益相关方的沟通之中，分析同业最佳实践，评估各个业务环节对各项 SDGs 目标的影响及程度，计划制定实施方案进行层层落实与细化。

UN SDGs	传化合成行动
目标 1 无贫穷	公司作为企业公民，深刻意识到自身所需承担的社会责任，主动慰问社区困难户，参与东西部协作结对帮扶，以自身力量为困难群体提供帮助。
目标 3 良好健康与福祉	公司坚持“以人为本、生命至上”的安全发展理念，本年度共投入 859 万元，对安全环保事故、安全管理指标、职业健康安全等安全情况开展考核与整治。
目标 5 性别平等	公司禁止因年龄、性别、种族、宗教信仰等差异而歧视或区别对待面试候选人，并严格执行《浙江省女职工劳动保护条例》，做好女职工“四期”（即经期、孕期、产期以及哺乳期）保护，实行同工同酬，推动妇女权益保护。
目标 6 清洁饮水和卫生设施	公司针对拟建项目可能对周围环境中的水资源造成的影响进行调查、预测和评定，开展水核算/审计，掌握公司用水现状并进行合理化分析，确定水资源科学管理办法，在可减少水资源消耗的地方采取措施。
目标 7 经济适用的清洁能源	公司结合现有装置及工艺现状，根据能源消耗组成体系和碳足迹的排摸，通过产能放大、余热回用、工艺优化、高效设备应用、设备提升等多项管理措施及综合技术利用，有效降低能源消耗。
目标 8 体面工作和经济增长	公司秉持着“择才录用、任人唯贤，量才适用、人岗匹配，公开、公正、公平，统一形象、分级管理、分工合作”的招聘原则，不断拓宽招聘渠道，形成多元化、平等与包容的员工队伍，创造就业机会，促进经济发展。
目标 9 产业、创新和基础设施	科技创新是公司长期可持续发展的战略保障。公司为科技创新提供《设计与开发控制程序》、《科技创新激励办法》等制度保障，加大研发投入和培训，积极引入研发人才，促进技术升级，增强公司核心竞争力。
目标 13 气候行动	公司不断加强自身碳管理体系和能力，成立双碳项目工作组，开展碳盘查工作，每年编制《温室气体排放报告》，分析能源消耗和温室气体排放情况，为公司进一步减碳行动奠定基础。
目标 16 和平、正义与强大机构	根据《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的要求，公司结合现有业务与战略设想，搭建权责清晰的组织架构，实行董事会领导下的总经理负责制，设立财务部、品管部、安环部、生产部、办公室、市场部、技术部、设备动力部八个职能部门。