

社会责任报告

浙江传化日用品有限公司

2025 年 5 月

郑重声明

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关法律、法规等进行撰写。报告中关于公司社会责任内容是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

浙江传化日用品有限公司

前言

本报告为浙江传化日用品有限公司（以下简称“传化日用品”或“公司”）公开发布的《社会责任报告》。本公司保证报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

本报告的组织范围为浙江传化日用品有限公司在经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

报告时间：本报告涵盖的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

发布周期：一年

发布形式：本公司一至二年定期发布一次社会责任报告，本报告以 PDF 电子文档形式在浙江传化化学集团官网 (<https://transfarchem.com/>) 向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

目录

郑重声明	I
前言	II
目录	III
一 公司概况	1
1、公司简介	1
2、组织架构	4
3、企业文化与发展理念	5
4、企业利益相关方识别和沟通	5
二 社会责任实践与绩效	7
1、股东权益保护	7
2、员工权益保护	7
3、顾客、供应商权益保护	8
4、合规运作	8
5、公共责任	9
附录	17

一 公司概况

1、公司简介

浙江传化日用品有限公司（原杭州传化日用品有限公司）始创于 1986 年，于 2023 年更名为浙江传化日用品有限公司，传化日用品集团成员。公司专业生产日用洗涤产品，产品已获得“中国名牌产品”等荣誉，传化日用品商标是“中国驰名商标”。企业注册资本 3000 万人民币，超过了 94% 的浙江省同行。公司位于杭州市萧山区宁围街道宁新村，占地 200 多亩，员工 200 多人，拥有国内先进水平的年产 7 万吨洗衣粉、8 万吨液洗生产装置，现代化的办公大楼和技术测试中心、花园式的工厂环境，为公司今后持续、快速、稳健发展奠定了良好的基础。

传化化学以技术创新为基础，聚焦功能化学与新材料两大核心领域，为纺织、造纸、塑料及建筑等民生领域提供有竞争力、安全可信赖的产品、解决方案与服务；依托对化学技术的深入洞察与布局，公司持续探索新兴业务，延展了新能源、医疗大健康、5G 通信、交通等创新领域。同时时刻关注客户长期价值和关键需求，让客户借助传化日用品平台更可靠、更高效地实现商业成功和事业梦想。

本公司专业设计制造日用化学品等，其系列产品主要有洗洁精、洗衣液、洗衣粉等，并与国内外知名企业均有广泛的业务来往。在长期的合作中，公司产品与服务得到广大客户的充分肯定。自创办以来，经过多年的艰苦创业和不懈努力，浙江传化日用品有限公司从无到有、从小到大，始终坚持以质量创品牌，以管理出效益，在科技创新、生产制造、市场开拓、技术服务等方面实现了跨越发展，目前已形成研发力量雄厚、生产设备精良、检测技术先进、企业管理高效的现代生产模式。先后通过 ISO9001:2015 国际质量管理体系认证、ISO14001:2015 环

境管理体系认证、ISO45001：2018 职业病健康安全管理体系认证、绿色产品认证、“浙江制造”品字标认证。

为了满足长江三角洲地区客户发展需求，公司注册地址位于中国（浙江）自由贸易试验区杭州萧山区宁围街道传化日用品科创大厦 1 幢 701-1 室，分支机构经营场所设在浙江省杭州市萧山区宁围街道宁新村 1008 号 10 幢。充分借鉴欧美先进企业的成功经验，结合国内的生产经验，推行企业规模化生产，同时进一步完善服务体系，技术先进传化日用品科技一流品牌。同时公司为了方便快捷地服务各地区客户，在浙江、江苏、安徽、江西等地设立营销部，进一步完善服务体系，就近服务客户，从而不断提升传化日用品科技之服务质量。企业宗旨：为员工创造福利，为社会创造价值！

图 1-1-1 产品介绍





公司结合自身实际，建立了完善的质量管理体系，贯彻以原料稳定、工艺稳定、操作稳定最终确保质量稳定的方针。建有完善的产品检测中心，配置了 pH 酸度计、旋转粘度计、电子天平、节能型智能恒温槽、生物显微镜、净气型药品测定机、立式去污机、旋片式真空泵、电热恒温培养箱、生物安全柜等检测设备，为产品质量以及售后服务提供了检测保障。

参与起草制订“浙江制造”团体标准 T/ZZB 2816—2022《手洗餐具用洗涤剂》、GB/T 21241-2022《卫生洁具清洗剂》、QB/T 5782-2023《洗衣机槽清洗剂 过氧化物型》、T/ZZB 2291-2021《泡沫抑菌洗手液》、T/ZZB 2698-2022《抑菌型洗衣皂》、T/CHCIA 003-2022《日化行业低碳产品评价方法及要求 清洁护理产品》、T/CSTE 0187-2022《绿色低碳产品评价要求 洗涤用品 第1部分：液体洗涤剂》。

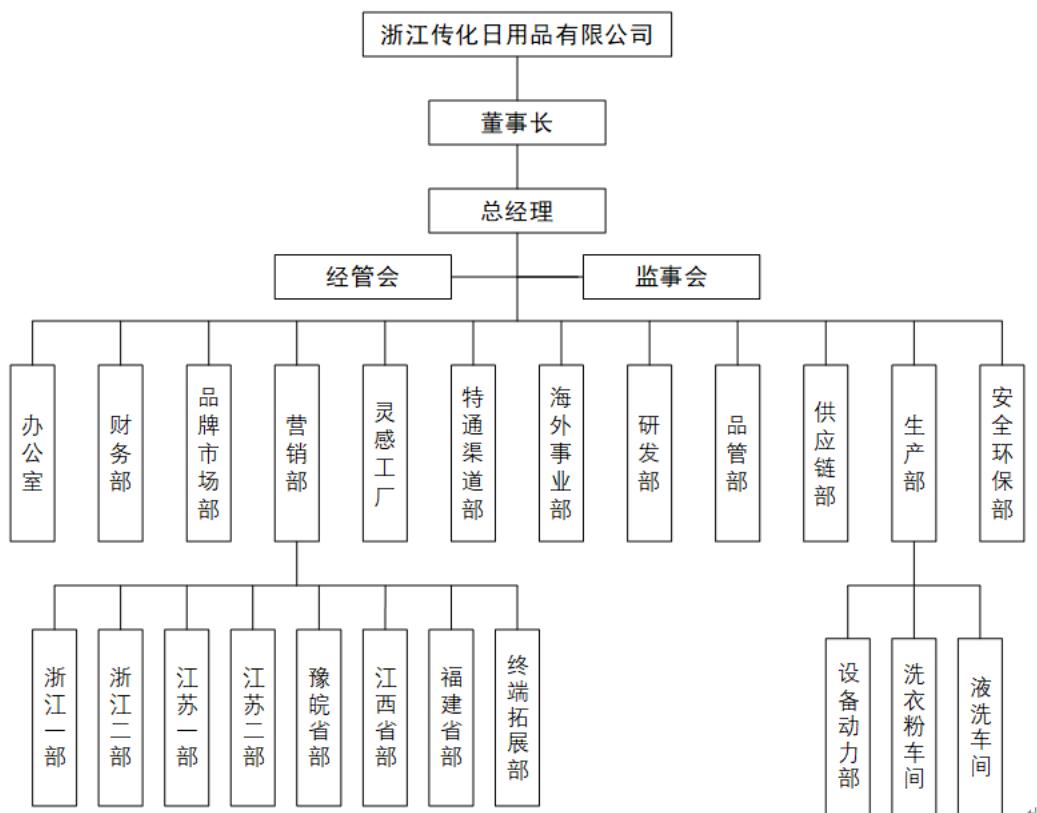
图 1-1-2 公司荣誉展示



2、组织架构

公司实行总经理负责制，设置办公室、财务部、营销部、灵感工厂、特通渠道部、研发部、供应链部、生产部、安全环保部等部门。总经理确保对上述部门以及相关岗位的职责和权限得到规定，并在全公司得到沟通，充分利用人力资源配置、资金投入、基础设施、设备等确保管理体系有效运行。

图 1-2-1 组织架构图



3、企业文化与发展理念

传化日用品坚持诚信经营、以人为本的理念，充分发挥企业自身的个性和特点，树立正确的积极向上的价值观。通过不断加强自身综合能力，完善存在的不足之处，确实关心员工发展和客户利益，禁锢公司和多方联系的纽带，提升企业的凝聚力和战斗力，提升企业在市场上取得竞争优势。

表 1-3-1 传化日用品核心文化理念解读

使命	成就客户、幸福员工、引领产业
愿景	致力于把化学创新技术带入每个人、每个家庭、每个组织，构筑绿色品质生活
核心价值观	以价值创造者为本持续奋斗共创共赢

4、企业利益相关方识别和沟通

传化日用品公司通过改进管理体系、加强沟通和优化人力资源配置，以满足客户、消费者、员工等利益相关方的需求。营销部负责运营管理线下经销商渠道销售团队，参与制定并实施年度市场推广计划和产品推广计划，确保公司销售和利润指标的完成；灵感工厂负责公司线上产品和服务的品牌策划、市场研究、人群研究到产品开发、设计以及相关推广工作，同时对线上业务销售业绩进行负责；品牌市场部负责运营管理KA渠道销售团队，参与制定并实施年度市场推广计划和产品推广计划，制定品牌发展和市场推广策略等活动。品管部承担公司产品质量监督检验、产品合规性的监督管理以及公司的体系运行工作；生产部承担公司

生产成本的控制、生产计划的管理和实施，生产车间现场的安全环保的控制，公司能资源的管理以及生产设备的维护与运行等；供应链部负责供应商的供应管理和优化，总经理负责审批特殊合同。公司始终以增强顾客满意和理解为目的，识别并满足相关方的现实需求和未来期望。

表 1-4-1 公司与各相关方沟通渠道及沟通方式

沟通对象	传播方式渠道	沟通方式
公司员工	新员工培训、在职培训、转岗培训；	员工参与
	公司网站、企业宣传册、宣传片、宣传栏、标语板、品牌口号；	潜移默化、广泛传播
	公司网站、电子邮件系统、企业信箱；	双向沟通
	各种文体娱乐活动，如年会、员工旅游等；	员工参与
	优秀员工、先进团队等荣誉评选活动；	榜样激励
	职工代表大会、年度总结表彰大会、月度经济分析会、部门例会、周会、董事会；	交流座谈
顾客、合作伙伴	高层拜访、现场走访、客户服务热线、邮件沟通、顾客满意度调查、行业会议、用户恳谈会；	双向沟通
	企业宣传册、宣传片、网站；	广泛传播
供应商	电话沟通、电子邮件、合同协议；	双向沟通

政府公众	工作汇报、参观指导、公益活动、慈善捐款、企业网站、宣传册、宣传片。	传播为主、注重反馈
------	-----------------------------------	-----------

二 社会责任实践与绩效

公司在注重企业运营的同时，公司尽可能兼顾各相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，并付诸于实际行动之中。作为民营实业企业，公司切实履行了企业社会责任，从社会、环境、经济和谐的大系统角度，审视社会责任和企业长远发展的关系，把社会责任转化为企业发展的动力和长期利益。

1、股东权益保护

公司建立了信息披露制度，每年召开股东会，通报年度财务管理情况；定期检查公司会计政策、财务和财务报告程序。

2、员工权益保护

严格遵守《劳动法》等要求，保护员工合法权益；完善包括薪酬体系、福利政策、培训发展、职业晋升等在内的用人制度；健全职业健康安全管理体系，定期员工体检，防范安全事故和职业病发生；建立困难职工帮扶基金，解决困难员工后顾之忧。

3、顾客、供应商权益保护

公司通过制定制度保护供应商、客户和消费者权益，实行分级管理，与核心顾客建立战略合作伙伴关系，共享成功。售前和销售过程中，销售部通过各种渠道介绍产品，回答咨询，并记录。售出后，搜集反馈，处理投诉，执行《顾客满意度和服务管理程序》。公司与供应商建立长期合作伙伴关系，提供支持和政策，保证质量控制和管理，严格履行合同，保证供应商合法权益。

4、合规运作

为了掌握和贯彻国家有关政策法规，公司经常通过厂区宣传栏向员工宣导《治安法》、《消防法》、《员工权益法》、《环境保护法》等法律法规，并结合贯穿到《员工守则》和相关制度中予以严格执行。为达到更好的效果，公司还经常通过图文结合式的展览，宣传相关法律法规。

公司一贯遵纪守法，依法纳税，贯彻了《治安法》、《消防法》、《劳动法》，履行了《公司法》、《税务法》、《会计法》、《合同法》、《产品质量法》等，在遵守法规方面无任何不良记录，保障了员工和企业相关利益方的合法权益，保护了员工的生命财产及公司资产安全。

公司定期对法律法规及相关标准进行更新和学习，每年至少进行一次合规性评价，确保满足法律法规要求。

5、公共责任

公司严格遵守各项法律法规，诚信经营、依法纳税、不断提高产品质量，注重保护相关方利益，应遵守的法律法规包括一般法、质量类、行业与标准认证类等。

表 2-5-1 组织的公共责任和监控措施

控制项目	影响指标	相关风险	测量方法	标准依据	控制过程及方法	内控指标及绩效指标
质量安全	产品寿命、性能、可操作性等。	产品质量问题、使用过程中造成其他损失	公司内部检验、试验，外部实验室型式检验	T/ZZB2816-2022《手洗餐具用洗涤剂》、GB 4789.2 《食品安全国家标准 食品微生物学检验 菌落总数测定》、GB 4789.3 《食品安全国家标准 食品微生物学检验 大肠菌群计数》、GB/T 26396 《洗涤用品安全技术规范》、QB/T 2951 《洗涤用品检验规则》	建立并通过质量管理体系，公司产品的采购、检验、试验，整机的安装和调试均严格按照 ISO 程序进行，以确保出厂的产品体现出应有的品质和可靠性，并有完整的档案记录和跟踪。	执行 ISO9001 质量管理体系。一次性交验合格率、客户满意度。

环境保护	废水、废气、废渣、噪声等。	水体污染，大气污染，土壤污染，干扰居民生活。	公司内部测量与控制，外部由环境监测部门测量	工艺废气排放执行 GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》中的二级标准，锅炉烟气排放执行 GB13271-91《锅炉大气污染物排放标准》中的二类区标准。空气环境执行 GB3095-1996《空气环境质量标准》中的二级标准；污水排放执行 GB8978-1996《污水综合排放标准》中新扩改三级标准(入管网污水)和一级标准(人地面水体污水)，地面水环境标准执行 GB3838-88中《地面水环境质量标准》中的 III类标准；厂界噪声执行 GB12348-90《工业企业厂界噪声标准》中的 II类标准；环境噪声执行 GB3096-93《城市区域环境噪声标准》中的 II类标准	行政部负责委托环保部门对废水、废气、噪声、固体废弃物排放进行定期监视和测量。生产车间负责对废水、废气、噪声、固体废弃物的污染治理和回用。各部门负责本部门产生的废水、废气、噪声、固体废弃物的管理。各部门对产生的固体废弃物按其性质分类、收集、堆放到指定的场所。行政部和生产车间负责对职责范围内分类的废弃物进行收集、清理和处置。	第三方环评报告、“三废”处理率。
能源资源利用	电力、蒸汽、煤等	增加生产成本，浪费能源资源，影响可持续发展。	统计与分析	GB/T 23331-2012《能源管理体系要求》、GB 17167《用能单位能源计量器具配备和管理》	采用先进节能管理办法与技术，实施能源利用全过程管理，做到工作持续改进、管理持续优化、能效持续提高。	按年度公司节能降耗目标，如万元产值能耗。
安全生产	火灾、中毒、化学、物理打击等	人员伤亡、财产损失影响社会稳定	安全性评价、定期检查	《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等国家有关安全生产和劳动保护政策及法规	按安全生产标准化体系进行管控；全厂自上而下逐级签订安全管理责任书等	特大、重大安全生产事故为零。
公共卫生	油烟、粉尘、噪音、危害物质等	导致职业病的发生	委外监测、定期组织职业健康体检	工业场所有害因素职业接触限值（GBZ2-2002）《饮食业油烟排放标准》、《城市生活垃圾管理办法》等	针对特殊岗位进行定期体检；要求相关岗位员工必须佩戴口罩，耳塞，防护眼罩；建立排风系统等。	工业场所有害因素职业接触限值（GBZ2-2002）

◇安全生产

为加强安全生产管理，监督、防止和减少事故发生，保障员工人身安全和财产的安全，入职、转岗前必须进行三级安全教育，贯彻“安全第一、预防为主”的工作方针，达到“消除事故隐患，杜绝和控制事故发生”的要求，促进企业发展。

公司在生产过程中严格贯彻执行国家各项安全法规、制度和标准。公司设有职业健康安全事务代表，主要负责建立健全安全生产体系，制订安全操作规程，完善安全责任机制，落实安全防护措施，保障操作员工人身和企业财产的安全。在日常生产中，公司严格执行安全生产制度，报告期内未发生重大安全事故。

◇环境保护

公司以“安全发展、预防为主、全员参与、卓越运营”为安全环保职业健康方针，在快速发展的同时兼顾节能环保，把环境保护作为公司可持续发展的重要内容是作为一家高新技术企业的责任与义务。公司秉承“绿色、低碳、环保”的理念，全面推进绿色环保生产，采用环保材料和工艺，推广循环经济，实施节能减排等措施，从而减少环境污染，保护生态环境。在生产过程中产生的废弃物和污染物，如废气、废水、废渣等。公司通过采用先进的生产工艺和设备，实施废弃物的资源化和再利用，以及实施废水、废气的排放控制。

◇废水

废水主要来源为生产废水、软化水处理过程废水、锅炉及空压机、生活污水等。液体洗涤剂生产排放的废水与洗衣粉生产废水性质基本相似，且洗衣粉生产线污水处理站建设时设计处理水量为 50t/h，目前处理水量约为 10t/h，还有足够的容量，因此液洗车间废水只要排入原有污水处理站处理，就可达到

《污水综合排放标准》三级标准。处理达标后的废水汇入开发区综合排污管网，送萧山污水处理厂二级生化处理后外排钱塘江。

生活污水可采用生活污水沼气化粪池处理达到二级排放标准后直接排往纳污总管，也可经化粪池处理后汇入污水处理站一起处理后外排。

行政部视化粪池运行情况，负责联系环卫所对化粪池进行清理，同时每年一次请有资质单位(如：环境监视和测量站)对废水排放口的水质进行监视和测量，并将监视和测量结果报告给管理者代表，并向相关部门报告。

◇废气

锅炉烟气采用水膜除尘器除尘，除尘效率可达95%左右，脱硫效率可达10-20%，经治理后烟尘及SO₂浓度均能达到《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-91)二类区标准即烟尘≤250mg/Nm³，SO₂≤120mg/Nm³。

企业目前的废气排放是生产过程中溶剂的挥发时的气味，在条件允许的情况下，尽可能采用先进设备，企业目前的控制方法是储罐搅拌生产，尽量减少溶剂的挥发。在满足使用要求和使用性能的前提下，尽量选购一些产生废气污染物量或浓度少的设备、原材料、辅助材料、燃料，进而实现从源头上控制。废气按排放形式分通过排气筒排放的工艺废气的有组织排放和无组织散发的工艺废气、泄漏废气、粉尘等。当有组织排放废气不符合法律法规要求、异常时，按《安全风险分级管控和隐患排查治理程序》、《应急准备和响应程》、《三废控制程序》等执行管理。

◇噪声

噪声声源主要源自液洗车间，其中主要高噪声源为空压机房及各类输送泵，公司已采用阻性消声器消音，且空压机房应建成隔音室，进而对噪声进行控制。

◇固体废弃物

企业固体废弃物分危险固体废弃物、可回收固体废弃物和不可回收固体废弃物。危险固体废弃物包括日光灯管、电瓶、温湿度计、墨盒、硒鼓、印泥、废油、沾油的废弃物、沾化学品的废弃物、化学品容器、废电子配件等，可回收固体废弃物包括办公、生产场所产生的报纸、杂志、书刊、废纸、废料、铁屑、废纸箱、废塑料薄膜、可回收瓶罐、废旧设备、废旧零件等，不可回收固体废弃物包括除危险固体废弃物和可回收固体废弃物以外的固体废弃物。企业内设置垃圾箱，实行危险固体废弃物、可回收固体废弃物、不可回收固体废弃物分类投放处置。办公楼的每一层、每个生产车间各放置合适的固体废弃物收集桶，各固体废弃物收集桶要按危险废物(红色标识)、可回收废物(绿色标识)和一般废物做好标识。固状的危险废物可用原料桶或其它容器收集，液体及挥发性危险废物要用原包装桶收集，并紧闭桶盖，做好堆放标识。

各类固体废弃物由生产车间、行政部负责处置，其中危险废物处置要委托有资质的单位进行处理，并要确保对方不将回收的危险废物再转移。一般废物由环卫部门统一填埋处理，可回收废物由相应的废品回收部门回收处理，除不可回收的一般废物外，其余固体废弃物的处置均要做好记录。

◇道德行为

公司高层非常重视企业道德行为的构建，明确在员工、顾客、供应商和社会等的管理中应坚持道德操守：

◇公司以“诚信铸就品质，创新引领未来”为企业发展理念，在发展企业的基础上，丰惠员工利益，履行社会责任，对社会、对员工、对公司负责相统一，“以人为本”经营管理企业。

◇公司倡导“团队合作，高效务实，卓越品质，精益求精”的企业精神和“务实、诚信、高效”的服务理念，实行与客户合作共赢、与员工共创共享。

◇坚持以为用户提供优良的产品品质和服务品质，是企业讲诚信的首要体现，是构筑诚信文化的基础和要件。传化日用品建立健全质量管理体系，为顾客、为社会安全负责的姿态服务社会，履行企业的公民责任。

◇公司厉行节约，杜绝浪费、降低消耗，努力实现资源的最大利用和效应。

◇公司注重保护环境，预防污染，努力实现生产与环境和谐发展。

◇公益支持

传化日用品坚持以技术服务为先导的营销模式，充分发挥公司核心技术优势，持续为客户提供最优产品和服务，积极参与社会公益事业，将回报社会的使命感化为企业不断卓越的动力。公司坚持对社会负责，主动承担企业的社会责任，并在企业发展中，以社会责任感的行为来增强公司的竞争力。积极打造贴近客户一线的敏捷前端组织，实现客户需求 24 小时快速响应，致力于为全球客户提供全方位系统解决方案，成为他们最值得信赖的合作伙伴。

图 2-5-1 传化日用品公益活动



关爱员工

在员工事业发展过程中，为员工提供广阔的平台和相关专业培训，使他们充分发挥所长，实现个人价值；在生活上，公司关爱员工，为员工提供健康的工作环境，不定期开展户外活动组织员工进行锻炼，为员工举办大型的生日会，打造温馨的传化日用品家园，让员工可以快乐工作、健康生活，将工作和生活有机结合增强员工幸福感与责任感。

图 2-5-2 传化日用品员工活动



附录

意见反馈：

我们希望得到社会各界的意见和建议，新的建议和意见将有助于我们更好的履行审核责任和做出改进，反馈的意见可以根据您的要求得到保密对待。

您对本报告的整体评价？

很好 较好 一般 差

您认为本报告的信息披露质量如何？

很高 较高 一般 较低 非常低

您觉得报告的哪部分最具有阅读价值？

前言 公司概况 社会责任实践与绩效

您认为本报告在传化日用品与利益相关方的沟通方面的作用如何？

很大 一般 较小

您对我们的建议和意见：

您的信息：